

Publication List

Featured Publications

1. Bouncken, R.B.; Fredrich, V. (2016): Business Model Innovation in Alliances: Successful Configurations, in: **Journal of Business Research** *, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.01.004>.
2. Bouncken, R.; Clauß, T.; Fredrich, V. (2016): Product innovation through cooptation in alliances: Singular or plural governance?, in: **Industrial Marketing Management** *: Special Issue on “Managing Cooptation: Transcending a Paradox”, Vol. 53 (2016); S. 77-90, DOI: 10.1016/j.indmarman.2015.11.011.
3. Ratzmann, M.; Gudergan, S.; Bouncken, R.: Prediction Ability (2016): Using PLS-LIE, PLS-POS, and PLS-PATHMOX to Assess Alliance Governance Heterogeneity, accepted, **Journal of Business Research** * Special Issue on “Prediction-oriented Modeling in Business Research by Means of Partial Least Squares Path Modeling”.
4. Bouncken, R.B.; Fredrich, V.; Pesch, R. (2016): Configurational answer to the ongoing riddle of formal and/or emergent planning practices, in: **Journal of Business Research** *, DOI: 10.1016/j.jbusres.2015.12.064.
5. Cesinger, B.; Hughes, M., Mensching, H.; Bouncken, R., Fredrich, V., Kraus, S. (2016): A Socioemotional Wealth Perspective on how Collaboration Intensity, Trust, and International Market Knowledge affect Family Firms' Multinationality, in: **Journal of World Business** *, in press.
6. Bouncken R.; Lehmann C.; Fellnhöfer K. (2016): The Role of Entrepreneurial Orientation and Modularity for Business Model Innovation in Service Companies, in: **International Journal of Entrepreneurial Venturing** * (in press).
7. Bouncken, R.; Fredrich, V. (2015): Learning in cooptation: Alliance orientation, network size, and firm types, in: **Journal of Business Research** *.
8. Bouncken, R.; Gast, J.; Kraus, S.; Bogers, M. (2015): Cooptation: A systematic review, synthesis, and future research directions, in: **Review of Managerial Science** *, Vol. 9, No. 3, S. 577-601, DOI: 10.1007/s11846-015-0168-6.
9. Bouncken R.; Pesch R.; Gudergan S. (2015): Strategic Embeddedness of Modularity in Alliances: Innovation and Performance, in: **Journal of Business Research** *, Vol. 68, No. 7, S. 1388-1394, <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.020>.
10. Bouncken, R. (2015): Ambiguity and Knowledge Transfer in Innovation Alliances, in: **International Journal of Entrepreneurial Venturing** *, Vol. 7, No. 4, S. 309-323, <http://dx.doi.org/10.1504/IJEV.2015.073644>.
11. Bouncken, R.; Kraus, S. (2014): Patterns of Knowledge Conversion: Effects on the Degree of Novelty in Project-based Alliances, in: **International Journal of Entrepreneurial Venturing** *, forthcoming.
12. Bouncken, R.; Pesch, R.; Kraus, S. (2015): SME Innovativeness in Buyer-Seller Alliances: Effects of Entry Timing Strategies and Inter-organizational Learning, in: **Review of Managerial Science** *, Vol. 9, No. 2, S. 361-384, DOI: 10.1007/s11846-014-0160-6.

13. Bouncken, R.; Plüschke, B.; Pesch, R.; Kraus, S. (2014): Entrepreneurial Orientation in Vertical Alliances: Joint Product Innovation and Learning from Allies, in: **Review of Managerial Science** *, Vol. 10, No.2, S. 381-409, DOI: 10.1007/s11846-014-0150-8.
14. Bouncken, R.; Lehmann, Chr.; Ratzmann, M. (2013): Shades of Gray: Performance of External Work Arrangements under Operational and Strategic Contingencies, in: **Journal of business economics (Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB))** *, Vol. 83, No. 8, S. 863-900, DOI: 10.1007/s11573-013-0674-4.
15. Bouncken, R.; Kraus, S. (2013): Innovation in Knowledge-intensive-Industries: The Double-edged Sword of Coopetition, in: **Journal of Business Research (JBR)** *, Vol. 66, No. 10, S. 2060-2070, DOI: 10.1016/j.jbusres.2013.02.032.
16. Bouncken, R. (2011): Innovation by Operating Practices in Project Alliances – When Size Matters, in: **British Journal of Management** *, Vol. 22, No. 4, S. 586-608, DOI: 10.1111/j.1467-8551.2010.00688.x.
17. Bouncken, R.; Koch, M.; Teichert, T. (2007): Innovation Strategy Explored: Innovation Orientation's Strategy Preconditions and Market Performance Outcomes, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft** *, Special Issue 2/2007, S. 19-43.
18. Bouncken, R.; Müller-Lietzkow, J. (2007): Machtumkehr in Projektnetzwerken der Computer- und Videospiegelindustrie. Kooperation, Macht, Projektnetzwerke, Strukturierungstheorie, in: Schreyögg, G./Conrad, P./Sydow, J (Hrsg.). **Managementforschung 17: Kooperation und Konkurrenz** *, S. 75-120, Wiesbaden, DOI: 10.1007/978-3-8349-9331-1_3.
19. Bouncken, R. (2000): Dem Kern des Erfolges auf der Spur? State of the Art zur Identifikation von Kernkompetenzen, in: **Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)** *, Wiesbaden, 70. Jg., H. 7/8, S. 865-885.

Further publications in international Journals

20. Ritala, P.; Kraus, S.; Bouncken, R. (2016): Introduction to coopetition and innovation: Contemporary topics and future research opportunities, in: **International Journal of Technology Management** *, accepted.
21. Bouncken, R. Pesch, R., Reuschl, A. (2016): Copoiesis: Mutual Knowledge Creation in Alliances, in: *Journal of Innovation & Knowledge*, accepted.
22. Bouncken, R.; Kraus, S.; Brem, A. (2016): Multi-Cultural Teams as Sources for Creativity and Innovation: The Role of Cultural Diversity on Team Performance, in: **International Journal of Innovation Management (IJIM)** *, Vol. 20, No. 1, DOI: 10.1142/S1363919616500122.
23. Pesch, R.; Bouncken, R.; Kraus, S. (2016): Effects of Divergent Communication Schemes in New Product Development Alliances, *Management Research Review*, Vol. 39, No. 3, DOI: 10.1108/MRR-08-2014-0188

24. Cesinger, B.; Bouncken, R.; Kraus, S.; Fredrich, V. (2014): The Alchemy of Family Enterprises' Internationalisation: Dexterous Movers or Prodigal Laggards?, in: **European Journal of International Management** *, Vol. 8, No. 6, S.671-696, DOI: 10.1504/EJIM.2014.064902.
25. Bouncken, R.; Lehmann, C.; Ratzmann, M. (2014): The Road to Hell is Paved With Good Intentions: Inequality Through Temporary Work in Germany, in: International Journal of Business Research, Vol. 14, No. 4, S. 167-184, DOI: 10.18374/IJBR-14-4.12.
26. Kraus S.; Bouncken, R. (2014): The Role of Top Management Team Composition in Family Firms, in: International Journal of Strategic Management, Vol. 14, No. 3, S. 101-110, DOI: <http://dx.doi.org/10.18374/IJSM-14-3.10>.
27. Kraus S.; Bouncken, R. (2014): On the Contextual Embeddedness of Rapidly Internationalizing Ventures, in: European Journal of Management, Vol. 14, No. 3, S. 115-124, DOI: 10.18374/EJM-14-3.12.
28. Bouncken, R.; Schüßler, F.; Kraus, S. (2014): The Theoretical Embedding of Born Globals: Challenging Existing Internationalization Theories, in: International Business & Economics Research Journal, Vol. 14, No. 1, S. 39-46, DOI: <http://dx.doi.org/10.19030/iber.v14i1.9030>.
29. Mensching, H.; Kraus, S.; Bouncken, R. (2014): Socioemotional Wealth in Family Firm Research - A Literature Review, in: Journal of International Business and Economics, Vol. 14, No. 4, S. 165-172, DOI: <http://dx.doi.org/10.18374/JIBE-14-4.11>.
30. Luck, F.; Kraus, S.; Bouncken, R. (2014): Senior Entrepreneurship: Definitions and Underlying Theories, in: International Journal of Business Research, Vol. 14, No. 3, S. 209-215, DOI: 10.18374/IJBR-14-3.15.
31. Fellnhöfer, K.; Kraus, S.; Bouncken, R. (2014): The Current State of Research on Sustainable Entrepreneurship, in: International Journal of Business Research, Vol. 14, No. 3, S. 163-172, DOI: 10.18374/IJBR-14-3.11.
32. Bouncken, R.; Kraus, S. (2014): Does National Culture Matter? Performance Effects in Global Innovation Teams, in: European Journal of Management, Vol. 14, No. 3, S. 87-96, DOI: 10.18374/EJM-14-3.9.
33. Bouncken, R.; Cesinger, B.; Kraus, S. (2014): The role of entrepreneurial risks in the intercultural context: A study of MBA students in four nations, in: **European Journal of International Management** *, Vol. 8, No. 1, S. 20-54, DOI: 10.1504/EJIM.2014.058483.
34. Kraus, S.; Bouncken, R.; Eggers, F.; Schüßler, F.; Meier, F. (2016): Standardization vs. Adaption: A conjoint experiment on the Influence of Psychic, Cultural, and Geographical Distance on International Marketing Mix Decisions, in: **European Journal of International Management** *, Vol, 10, No. 2; S. 127-156, <http://dx.doi.org/10.1504/EJIM.2016.074468>.
35. Bouncken, R.; Richter, C.; Kraus, S. (2014): Virtual Currencies Like Bitcoins. A Paradigm Shift in The Field of Transactions, in: International Business & Economics Research Journal, Vo. 14, No. 4, S. 575-586.
36. Pesch, R.; Bouncken, R.; Kraus, S. (2015): Effects of Communication Style and Age Diversity in Innovation Teams, in: International Journal of Innovation and Technology Management, Vol. 12, No. 6, DOI: 10.1142/S0219877015500297.

37. Mensching H.; Cesinger B.; Bouncken R. (2015): Internationalisierung von Familienunternehmen - Zum aktuellen Forschungsstand in der betriebswirtschaftlichen Forschung. The internationalization of family businesses – A Literature Review of Extant Research, in: Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP), Vol. 67, No. 2, S. 180-197.
38. Bouncken, R.; Komorek, M.; Kraus, S. (2015): Crowdfunding: The Current State of Research, in: International Business & Economics Research Journal, Vol. 14, No. 3, S. 407-415, <http://www.cluteinstitute.com/ojs/index.php/IBER/article/view/9206/0>.
39. Bouncken, R.; Münch, M.; Kraus, S. (2015): Born Globals: Investigating the Influence of their Business Models on rapid Internationalization, in: International Business & Economics Research Journal, Vol. 14, No. 2, S. 247-256.
40. Reuschl, A.; Bouncken, R. (2014): More Than a Recruitment Task in German Hospitals: Effects Around Cultural Diversity of Physicians Impatriation, in: International Business & Economics Research Journal, Vol. 13, No. 6, S. 1391-1402, DOI: <http://dx.doi.org/10.19030/iber.v13i6.8929>.
41. Pesch, R.; Bouncken, R.; Kraus, S. (2014): Misunderstanding in International Alliances Does Not Mean Miscommunication!, in: International Journal of Strategic Management, Vol. 14, No. 3, S. 117-124, DOI: 10.18374/IJSM-14-3.12.
42. Stieg, P.; Kraus, S.; Bouncken, R. (2014): Assessing the Landscape of SME Internationalization: A Review of Existing Literature, in: Journal of International Business and Economics, Vol. 14, No. 3, S. 173-180, DOI: <http://dx.doi.org/10.18374/JIBE-14-3.12>.
43. Bouncken, R.; Teichert, T. (2013): Co-poiesis: The Joint Birth of Knowledge across Organizational Boundaries, in: International Journal of Innovation and Technology Management, Special Issue on Knowledge, Learning and Intellectual Capital, Vol. 10, No. 6, S. 1-25, DOI: 10.1142/S0219877013400233.
44. Bouncken, R.; Lehmann, Chr.; Ratzmann, M. (2013): Don't Bite Off More Than You Can Chew: Proper Tasks For External Work Assignments, in: International Journal of Business research, Vol. 12, No. 5, S. 45-60, DOI: 10.18374/IJBR-13-1.11.
45. Bouncken, R.; Teichert, T. (2012): Analyzing the Innovation Value Chain: A Study on the Renewable Energy Industry, in: International Journal of Business Research (IJBR), Vol. 12, No. 4, S. 33-42.
46. Bouncken, R.; Fredrich, V. (2012): Coopetition: Performance Implications and Management Antecedents, in: **International Journal of Innovation Management (IJIM)** *, Vol. 16, No. 5, DOI: 10.1142/S1363919612500284.
47. Bouncken, R.; Fischer, H.; Lehmann, Chr. (2012): Weiterbildung in der Zeitarbeit – Einflussfaktoren und Erfolg, in: Zeitschrift für Personalforschung (ZfP), Vol. 26, No. 2, S. 115-142, DOI: 10.1688/1862-0000_ZfP_2012_02_Bouncken.
48. Bouncken, R.; Lehmann, Chr.; Ratzmann, M. (2012): Examining the Blind Spot of Temporary Work Research – A New Approach to the Segmentation of Temporary Work Agencies, in: International Journal of Business Research, Vol. 12, No. 1, S. 5-23.
49. Cesinger, B.; Danko, A.; Bouncken, R. (2012): Born Globals (Almost) 20 Years of Research and Still Not “Grown Up”?, in: International Entrepreneurship" - Sonderheft des Int. J. of En-

- trepreneurship & Small Business (IJESB), Vol. 15, No. 2, S. 171-190, DOI: 10.1504/IJESB.2012.045203.
50. Bouncken, R. (2011): Supply Chain Contingencies: The Effects of Up-stream Directives on Supplier's Innovation Performance, in: Engineering Management Journal (EMJ), Vol. 23, No. 4, S. 36-46, DOI: 10.1080/10429247.2011.11431918.
 51. Winkler, V.; Bouncken, R. (2011): How does Cultural Diversity in Global Innovation Teams Affect the Innovation Process?, in: Engineering Management Journal, Vol. 23, No. 4, S. 24-36 (Best Paper Award), DOI: 10.1080/10429247.2011.11431917.
 52. Teichert, T.; Bouncken, R. (2011): Rigidities Considered: Supplier Strategies for Integrated Innovation, in: **International Journal of Innovation Management (IJIM)** *, Vol. 15, No. 1 (February 2011), S. 95–119, DOI: 10.1142/S136391961100309X.
 - 53.
 54. Bouncken, R. B; Rauth, A. (2010): Performance of Innovation Timing Strategies in Supply Chain Partnerships, in: International Journal of Business Strategy, Vol. 10, No. 3, S. 1-14.
 55. Bouncken, R. (2010): International Entrepreneurship: Eine empirische Untersuchung von Gründungstreibern, -hemmnissen und -absichten in vier Ländern, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE), 58. Jg., H. 2, S. 93 – 119.
 56. Bouncken, R.; Winkler, V. (2010): National and Cultural Diversity in Transnational Innovation Teams, in: Technology Analysis & Strategic Management, Vol. 22, No. 2, S. 133-151, DOI: 10.1080/09537320903498470.
 57. Bouncken, R. (2010): Born Globals: What Distracts and Motivates its Potential Employees?, in: Journal of International Management Studies, Vol. 10, No. 2, S. 26-39.
 58. Bouncken, R.; Lekse, W. (2010): Management of Alliances: Performance Effects of Project Managers' Participation, in: Journal of International Business Environment, Vol. 3, No. 2, S. 221-239, DOI: 10.1504/IJBE.2010.032716.
 59. Bouncken, R. (2009): Dancing with up-stream directives in the supply chain: Suppliers' innovation performance, in: International Journal of Business Research, Vol. 9, No. 5, S. 1-12.
 60. Hipp, C; Bouncken, R. (2009): Intellectual property protection in collaborative innovation activities within services, in: International Journal of Services Technology and Management (IJSTM), Vol. 12, No. 3, S. 273-296, DOI: 10.1504/IJSTM.2009.025391.
 61. Bouncken, R. (2009): Cultural diversity in innovation teams: Surface and deep level effects, in: International Journal of Business Research (IJBR), Vol. 9, No. 4, S. 17-26, citeulike: 8240878.
 62. Bouncken, R.; Zagvozdina, J.; Golze, A.; Mrozevska, A. (2009): A Comparative Study of Cultural Influences on Intentions to found a New Venture in Germany and Poland, in: International Journal of Business and Globalisation (IJBG), Vol. 3, No. 1, S. 47-65, DOI: 10.1504/IJBG.2009.021631.
 63. Bouncken, R.; Lekse, W. J.; Koch, M. (2008): Project Management Capabilities in the New Media Industry, in: Journal of Media Business Studies (JoMBS), Spring 2008, Vol. 5, No. 1, S. 67-94.

64. Bouncken, R.; Ratzmann, M.; Winkler, V. (2008): Cross-Cultural Innovation Teams: Effects of Four Types of Attitudes towards Diversity, in: *International Journal of Business Strategy (IJBS)*, Vol. 8, No. 1, S. 26-37.
65. Bouncken, R. (2008): Autopoiesis: The Conception of Joint Learning, in: *European Journal of Management (EJM)*, Vol. 8, No. 4, S. 40-46.
66. Bouncken, R.; Lotter, F. J. (2008): Integrated Learning Patterns: A Comparison of Individualist and Collectivist Cultures, in: *Journal of Academy of Business and Economics (JABE)*, Vol. 8, No. 2, S. 1-11.
67. Bouncken, R.; Winkler, V. (2008): Knowledge Transfer in Projects Alliance. The Case of German Biotechnology Firms, in: *International Journal of Strategic Management (IJSM)*, Vol. 8, No. 1, S. 11-24.
68. Bouncken, R.; Winkler, V. (2008): Global Innovation Teams – Cultural Team Composition, Language Capacities, and Experience as Success Factors, in: *European Journal of Management (EJM)*, Vol. 8, No. 2, S. 1-8.
69. Bouncken, R.; Koch, M. (2007): The Role of Innovation Orientation: Strategic Antecedents and Innovation Consequences of Innovation Orientation, in: *International Journal of Technology Intelligence and Planning (ITIP)*, Vol. 3, No. 3, S. 213-232, DOI: 10.1504/IJTIP.2007.015770.
70. Bouncken, R.; Imcharoen, A. O., Klassen-Van Husen, W. (2007): What does Collectivism mean for Leadership and Teamwork Performance? An Empirical Study in Professional Service Firms, in: *Journal of International Business and Economics*, Vol. VII, No. 2, S. 1-13.
71. Bouncken, R.; Teichert, T. (2007): Inter-Firm Innovation Teams: Structures for Relational Learning, in: *Journal of Academy of Business and Economics*, Vol. VII, No. 2, S. 28-37.
72. Bouncken, R.; Teichert, T.; Koch, M. (2007): Management of Alliances in Dynamic Industries: Modularization and Inter-Firm Teams, in: *International Journal of Business Research (IJBR)*, Vol. VII, No. 3, S. 1-9.
73. Bouncken, R. (2007): Kooperationen von klein- und mittelständischen Medienunternehmen: Empirische Ergebnisse zu Resultaten und der Verbindung von (Kern)Kompetenzen, in: *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)*, 55. Jg., H. 1, S. 1-23.
74. Bouncken, R. (2007): Kosten und Wirkungen von Personalentwicklung - Eine Konzeption mittels multivariater Datenanalyseverfahren, in: *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis (BFuP)*, 59. Jg. H.1, S. 66-76.
75. Bouncken, R.; Köhn, A.; Lotter, F. (2007): Organisation und Leadership bei kreativer Arbeit: Eine Übersicht zum Stand der empirischen Forschung, in: *Die Medienwirtschaft*, 1/2007, S. 6-17.
76. Bouncken, R.; Koch, M. (2006): The Governing of Alliances: Bridging Pre-planned and Emergent styles of Collaborative Innovation Projects, in: *Journal of International Business Strategy*, Volume IV, No. 1, 2006, S. 1-20.
77. Bouncken, R.; Zagvozdina, J.; Golze, A. (2006): Cultural Embeddedness of Entrepreneurship and Economic Transition: A comparative study of Germany and Poland, in: *Journal of International Business and Economics (JIBE)*, Vol. VI, No 1, 2006, S. 1-20.

78. Bouncken, R. (2006): Changing Resource Conditions of SME in Alliances: Influences around increasing similarity, in: *International Journal of Business Research (IJBR)*, Vol., VI, No. 1, 2006, S. 171-183.
79. Müller-Lietzkow, J.; Bouncken, R. (2006): Vertikale Erweiterung der Wertschöpfungskette: Das zweischneidige Schwert der Zusammenarbeit der Filmwirtschaft mit der Computer- und Videospiegelindustrie, in: *Die Medienwirtschaft*, 02/2006, S. 6-19.
80. Bouncken, R.; Pick, C.; Hipp, C. (2006): Standardization and individualization strategies of hotels brands. Their match to quality management in Germany, in: *The Journal of Hospitality & Leisure Marketing (JHLM)*, thematic issue: Service Management in Marketing, Vol. 13, No. 4/3, S. 29-51, DOI: 10.1300/J150v13n03_03.
81. Bouncken, R.; Perks, K. J. (2005) Cultural Diversity in Entrepreneurial Teams: Findings of New Ventures in Germany and the UK, in: *International Journal of Business Research (IJBR)*, Vol. III (I) S. 55-75.
82. Bouncken, R. (2004): Motives and Returns in Innovation Alliances. An Empirical Study, in: *Science Research Management*, Vol. 25, No. 9, S. 152-157.
83. Bouncken, R. (2004): Cultural Diversity in Entrepreneurial Teams: Findings of New Ventures in Germany, in: *Creativity and Innovation Management (CIM)*, Vol. 13, Issue 4, S. 240-253, DOI: 10.1111/j.0963-1690.2004.00313.x/pdf.
84. Bouncken, R. (2003): Konstruktion von organisationalem Wissen in Virtuellen Unternehmen, in: *Die Unternehmung*, 57. Jg., H. 1, S. 21-44.
85. Bouncken, R. (2002): Nostalgie als organisatorisches Phänomen. Analyse- und Gestaltungsdimensionen für Personal und Führung, in: *Zeitschrift für Personalforschung (ZfP)*, 16. Jg., H. 3, S. 359-375.
86. Bouncken, R. (2002): Knowledge Management for Quality Improvements in Hotels, in: *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, New York Vol. 3. No. 3/4, S. 25-59, DOI: 10.1300/J162v03n03_03.
87. Bouncken, R. (2000): Determinanten von Wissensstrategien. Überlegungen aus strukturtheoretischer Perspektive, in: *Zeitschrift für Planung*, Heidelberg, 11. Jg., H. 4, S. 433-456.
88. Bouncken, R. (2000): The effect of trust on quality in the culturally diverse tourism industry, in: *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, Vol. 1, No. 3, S. 85-104, DOI: 10.1300/J162v01n03_05.
89. Fantapiè-Altobelli, C.; Bouncken, R.; Hoffmann, S. (1997): Internet-Marketing in der Tourismusindustrie, in: *Tourismus Journal*, 1. Jg., H. 3/4, S. 325-342.

Books

90. Jones, G. R.; Bouncken, R. (2008): *Organisation. Theorie, Design und Wandel*, 978 Seiten, München.

91. Bouncken, R.; Lotter, F. (2008): Kooperationen in der deutschen Elektroindustrie. Ein Forschungsbericht, 117 Seiten, München und Mering.
92. Bouncken, R.; Jochims, T; Küsters, E. A. (2008): Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen, 564 Seiten, Wiesbaden.
93. Bouncken, R.; Golze, A. (2007): Management und Führung in Kooperationen; Theorie, Empirie und Gestaltungsempfehlungen für Biotechnologieunternehmen. Band 3 der Reihe Gesundheits- und Innovationsmanagement, 172 Seiten, München und Mering.
94. Müller-Lietzkow, J.; Bouncken, R.; Seufert, W. (2006): Gegenwart und Zukunft der Computer- und Videospieldindustrie, 248 Seiten, Dornach.
95. Bouncken, R. (2005): Kooperationen zwischen New Media Unternehmen – eine empirische Analyse, 104 Seiten, Aachen.
96. Bouncken, R. (2003): Organisationale Metakompetenzen. Theorie, Wirkungszusammenhänge, Ausprägungsformen und Identifikation, 415 Seiten, Wiesbaden.
97. Bouncken, R. (1997): Prozessmanagement und Kundenorientierung in der Hotellerie, Diss. Universität St. Gallen, 324 Seiten, Wiesbaden, (interner Titel: Integrierte Kundensegmentierung in der Hotellerie).
98. Bouncken, R. (1997): Probleme der psychologischen Kundensegmentierung durch die Verkaufsförderung, 123 Seiten, Marburg.

Book Chapters

99. Bouncken, R.; Pesch, R. (2014): New product performance through channeling in supply chain innovation alliances: The nexus of collaboration intensity, divergent communication schemes, and alliance duration, in: Das, T.K. (ed.): Strategic Alliances for Innovation and R&D (book series "Research in Strategic Alliances"), IAP, City of New York, S. 85-111.
100. Bouncken, R.B.; Pfannstiel, M. (2014): Ermittlung der holistischen Produktivität beim Customer und Supplier Relationship Management im Krankenhaus, in: Bornewasser, M.; Kriegesmann, B., Zülch, J.: Dienstleistungen im Gesundheitssektor-Produktivität, Arbeit und Management, 450 Seiten, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 135-154.
101. Reuschl, A.J.; Bouncken, R.B. (2014): Krankenhausspezifische Produktivitätsermittlung, in: Corsten, H., Gössinger R., Meyer, A. (Hrsg.): Service Management, 184 Seiten, UVK Verlag, Konstanz, S. 78-104.
102. Bouncken, R.; Pesch, R. (2014) New product performance through channeling in supply chain innovation alliances: The nexus of collaboration intensity, divergent communication schemes, and alliance duration, in: Das, T.K. (Hrsg.): Strategic Alliances for Innovation and R&D (book series "Research in Strategic Alliances"), IAP, Charlotte, NC, S. 85-11.
103. Bouncken, R.B.; Lehmann, Chr.; Crimmann, A. (2013): Branchenzuschläge in der Metall- und Elektroindustrie: Zwischen Einkommenszuwächsen und (Schein-) Werkverträgen, in: Boun-

- ken, R. B; Bornewasser, M. :Beiträge zur Flexibilisierung Band 5: Neue Herausforderungen in der Zeitarbeit, Hampp-Verlag, München und Mering, S. 137-154.
104. Reuschl, A.J.; Bouncken, R.B. (2013): Methoden und Konzepte zur Produktivitätsermittlung in Krankenhäusern auf dem Prüfstand, in: Bouncken, R.B.; Pfannstiel, M.A.; Reuschl, A.J. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus – Prozesse, Produktivität und Diversität, 450 Seiten, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 175-195.
 105. Haupt, A.; Bouncken, R.B. (2013): Umgang und Nutzung von Diversität in Krankenhäusern – Interviews mit Führungskräften, in: Bouncken, R.B.; Pfannstiel, M.A.; Reuschl, A.J. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus – Prozesse, Produktivität und Diversität, 450 Seiten, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 345-366.
 106. Reuschl, A.J.; Pfannstiel, M.A.; Bouncken, R.B. (2013): Strategischer Fokus bei der internationalen Personalakquise, in: Bouncken, R.B.; Pfannstiel, M.A.; Reuschl, A.J. (Hrsg.): Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus – Prozesse, Produktivität und Diversität, 450 Seiten, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 383-408.
 107. Fischer, H.; Bouncken, R. (2012): Kompetenzentwicklung und Qualifizierung in der Zeitarbeit: Eine ökonomische Betrachtung, in: Bouncken, R. B; Bornewasser, M.: Beiträge zur Flexibilisierung Band 4 : Zeitarbeit und Flexibilisierung – Ergebnisse des Forschungsprojektes Flex4Work, Hampp-Verlag, München und Mering, 2012, S. 217-248.
 108. Lehmann, Chr.; Bouncken, R. (2012): Nutzungsstrategie der Zeitarbeit in Industrieunternehmen, in: Bouncken, R. B; Bornewasser, M.: Beiträge zur Flexibilisierung, Band 4: Zeitarbeit und Flexibilisierung – Ergebnisse des Forschungsprojektes Flex4Work, Hampp-Verlag, München und Mering, 2012, S. 189-216.
 109. Bouncken, R. .B.; Teichert, T. (2012): Rigidities Considered: Supplier Strategies for Integrated Innovation, in: Brem, A.; Tidd, J.: Perspectives on Supplier Innovation - Theories, Concepts and Empirical Insights on Open Innovation and the Integration of Suppliers, Imperial College Press, London, 2012, S. 311-342.
 110. Bouncken, R.; Lehmann, Chr.; Ratzmann, M. (2011): Erhebung mittelständische Zeitarbeit 2010, in: Bouncken, R. B; Bornewasser, M.: Beiträge zur Flexibilisierung, Band 1: Schwerpunkt Zeitarbeit – Balance von Flexibilität und Stabilität, Bayreuth, 2011, S. 87-108.
 111. Bouncken, R.B., Pesch, R. (2011): Divers und doch Produktiv? Zum Umgang mit kultureller Diversität bei Dienstleistungsunternehmen, in: Manfred Bruhn, Karsten Hadwich (Hrsg.), Dienstleistungsproduktivität Band 2: Innovationsentwicklung, Internationalität, Mitarbeiterperspektive, Forum Dienstleistungsmanagement, Gabler Verlag, Wiesbaden, S. 241-261
 112. Rauth, A.; Bouncken, R. (2010): Erfolg von Timingstrategien im Innovationsmanagement: Pionier- vs. Folgerstrategie in der deutschen Ernährungsindustrie, in: KMU, Meyer, A. (Hrsg.): Jahrbuch KMU-Forschung 2010 Strategien von kleinen und mittleren Unternehmen, Josef Eul Verlag, Lohmar, S. 287-310.
 113. Bouncken, R., Lehmann, Ch., Ratzmann, M. (2009): Tools oder Leadership – Empirische Ergebnisse zum Erfolg von Planungsinstrumenten und Führung, in: KMU, Meyer, A. (Hrsg.): Jahrbuch KMU-Forschung 2009: Management-Instrumente in kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar. S. 13-29

114. Bouncken, R. (2009): Creativity in Cross-Cultural Innovation Teams: Diversity and Its Implication for Leadership; P. Meusburger (Hrsg.): Milieus of Creativity, Springer-Verlag, S. 189-200.
115. Bouncken, R., Imcharoen, Aim-Orn, Perks, Keith (2008): The Influence of Cultural Values on Entrepreneurial Intentions: A Comparison between British and German Students, in: Deller, Jürgen (Hrsg.), Readings in Applied Organizational Behavior from the Lüneburg Symposium, Hampp Verlag, Mehring, S. 57-78.
116. Bouncken, R. (2008): Wissenstransfer in Projektkooperationen der dynamischen Biotechnologieindustrie, Bouncken, R.; Jochims, T.; Küsters, E. A. (Hrsg.): Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen, Gabler-Verlag, Wiesbaden, S. 219-242.
117. Bouncken, R.; Golze, A (2008): Herausforderungen beim Management von Projektabbrüchen – ein Spannungsfeld von Kompetenzab- und -aufbau?, Meyer, J-A. (Hrsg.): Jahrbuch KMU-Forschung 2008: Management-Kompetenz in kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar, S. 73-94.
118. Bouncken, R.; Zagvozdina, J. (2007): Auswirkungen kulturell bedingter Unterschiede auf Innovationsprozesse in Arbeitsgruppen mit unterschiedlichen Nationalitäten, in: Hof, H.; Wengenroth, U. (Hrsg.): Innovationsforschung – Ansätze, Methoden, Grenzen und Perspektiven 2007, LIT-Verlag, S. 71-86.
119. Bouncken, R.; Winkler, V. A., Bitar, C. (2007): Simulationsverfahren zur Planung von Innovationsprozessen bei KMU – eine kritische Analyse, in: Meyer J.A. (Hrsg.): Jahrbuch KMU-Forschung 2007 - Planung in kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar, S. 133-150.
120. Bouncken, R. (2007): Management und Planbarkeit von KMU Netzwerken unter Berücksichtigung von Lernprozessen, in: Meyer, J.A. (Hrsg.): Jahrbuch KMU-Forschung 2007 - Planung in kleinen und mittleren Unternehmen, Lohmar, S. 305-321.
121. Bouncken, R.; Golze, A. (2007): Dienstleistungen in innovationsorientierten Wertschöpfungsnetzwerken: Anforderungen und Flex-Adaptives Modell bei hybriden Produkten, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Wertschöpfungsprozesse bei Dienstleistungen : Forum Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden, S. 277-296.
122. Bouncken, R.; Koch, M (2006): Inter-organisationales Vertrauen und Ergebnisse von Kooperationen. Eine empirische Untersuchung mittels Finite-Mixture-PLS: in: Bauer, H. H.; Neuman, M. N.; Schüle, A. (Hrsg.): Konsumentenvertrauen, Konzepte und Anwendungen für ein nachhaltiges Kundenbindungsmanagement, München, S. 265-278.
123. Bouncken, R.; Koch, M. (2006): Internationalisierung von KMU: Eine empirische Studie zu Kooperation und Innovation, in: Meyer, J.A. (Hrsg.): Jahrbuch KMU-Forschung 2006, Lohmar, S. 215-235.
124. Bouncken, R.; Pick, C. (2005): Ähnlich oder Anders? Interkulturelle Einflüsse auf Dienstleistungsinnovationen, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2005: Internationalisierung von Dienstleistungen, Wiesbaden, S. 321-344.
125. Bouncken, R. B; Koch, M. (2005): PLS Pfadmodellierung im Kooperationsmanagement, in: Bliemel, F.; Eggert, A.; Fassott, G.; Henseler, J. (Hrsg.): Handbuch PLS Pfadmodellierung. Methode, Anwendung, Praxisbeispiele, Stuttgart, S. 291-306.

126. Bouncken, R. B (2005): Strategien, Motivatoren und Hemmnisse beim Wissensmanagement von klein- und mittelständischen Tageszeitungsverlagen in: Meyer, J.-A. (Hrsg.): „Wissensmanagement bei KMU und freien Berufen“, Jahrbuch KMU-Forschung 2005, Lohmar, S. 71-90.
127. Bouncken, R.; Pick, C. (2005): Schnell oder langsam – gemeinsam oder souverän? Gestaltung des Wissenstransfers bei der Unternehmensnachfolge in: Meyer, J.A. (Hrsg.): „Wissensmanagement bei KMU und freien Berufen“, Jahrbuch KMU-Forschung 2005, Lohmar, S. 489-508.
128. Bouncken, R.; Pick, C. (2004): Kooperationsstrategien als Folge der neuen Gruppenfreistellungsverordnung im Automobilhandel. Empirische Ergebnisse zu Formen, Chancen, Grenzen und Umsetzung, in: Meyer, J.A. (Hrsg.): „Kooperationen von KMU in Europa“, Jahrbuch KMU-Forschung 2004, Lohmar, S. 219-241.
129. Bouncken, R. (2004): Kooperationen von KMU in jungen Branchen. Empirische Ergebnisse im Bereich regenerativer Energien, in: Meyer, J.A. (Hrsg.): „Kooperationen von KMU in Europa“, Jahrbuch KMU-Forschung 2004, Lohmar, S. 193-217.
130. Bouncken, R. (2003): Kooperationsformen von Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen. Empirie und Implikationen, in: Brösel, G.; Keuper, F.: Medienmanagement. Aufgaben und Lösungen, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, S. 343-364.
131. Bouncken, R. (2003): Kontrolle von Kooperationen zwischen Internetunternehmen. Empirische Überprüfung eines transaktionskostentheoretischen Ansatzes, in: Büttgen, M.; Lücke, F. (Hrsg.): Online-Kooperationen - Erfolg im E-Business durch strategische Partnerschaften, Wiesbaden, S. 377-398.
132. Bouncken, R. (2003): Innovationsprozesse in Dienstleistungsnetzwerken. Charakterisierung und Formen von Innovationsprozessen zwischen New Media Unternehmen, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Jahrbuch Dienstleistungsmanagement, Wiesbaden, S. 445-466.
133. Bouncken, R.; Kahle, E. (2002): Entwicklung von KMU-Netzwerken. Von der Vorgründung bis zum frühen Wachstum, in: Pleitner, H. J. (Hrsg.): Die KMU im 21. Jahrhundert. Impulse, Aussichten, Konzepte, Rencontres de St-Gall, 2002, S. 397-409.
134. Bouncken, R. (2002): Determinanten, Möglichkeiten und Konsequenzen für Lernprozesse in Netzwerken kleiner und mittlerer New Media Unternehmen in: Meyer, A. (Hrsg.): „New Economy im Kontext kleinerer und mittlerer Unternehmen“, Jahrbuch KMU-Forschung 2002, München, S. 123-145.
135. Bouncken, R. (2001): Internationalisierung als Innovationspromotor für kleine und mittlere Unternehmen, in: Meyer, A. (Hrsg.): Jahrbuch KMU-Forschung 2001, München, S. 25-34.
136. Bouncken, R. (2001): Transfer, Speicherung und Nutzung von Wissen bei Dienstleistungsunternehmen, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2001, Wiesbaden, S. 202-224.
137. Bouncken, R. (2000): Internationalisierungskompetenz von KMU. Der Zusammenhang zwischen Innovationskompetenz und Internationalisierungsaktivität bei KMU. Eine kausalanalytische Überprüfung, in: Fischer, C.; Nissen, D.; Ott, I.; Schöning, S. (Hrsg.): Fokus Mittelstand, Frankfurt a. M., S. 49-72.

138. Bouncken, R. (2000): Vertrauen – Kundenbindung – Erfolg? Zum Aspekt des Vertrauens bei Dienstleistungen, in: Bruhn, M.; Stauss, B. (Hrsg.): Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2000, Wiesbaden, S. 2-22.
139. Fantapié Altobelli, C.; Bouncken, R. (1998): Wertkettenanalyse bei Dienstleistungen in: Meyer, A. (Hrsg.): Handbuch Dienstleistungsmanagement, Stuttgart, S. 282-297.

Konferenz Proceedings

140. Bouncken, R.B.; Kraus, S.; Pesch, R. (2012): Effects of divergent communication styles on new product development performance in international supply chain innovation alliances, Seventeenth International Working Seminar on Production Economics, Innsbruck, February 24, 2012, S. 35-46.
141. Bouncken, R.B.; Fredrich, V. (2011): Coopetition: It's Successful Management in the Nexus of Dependency and Trust, PICMET, Conference Proceedings, Portland, July 31-August 4 2011, S. 1-12.
142. Bouncken, R.B. (2010): Puppet Play? A Study of Control Mechanisms and Cultural Values in High-Tech Firms, PICMET, Conference Proceedings, Phuket, July 18-22, 2010, S. 1-13.
143. Bouncken, R.; Winkler, V. (2009): Supply Chain Contingencies: Up-stream Directives Effect on Suppliers Performance, PICMET, Conference Proceedings, Portland, August 2-6, 2009.
144. Winkler, V.; Bouncken, R. (2009): Cultural Diversity in Global Innovation Teams: Linking Effects of Cultural Diversity to the Innovation Process, PICMET, Conference Proceedings, Portland, August 2-6, 2009.
145. Bouncken, R.; Lotter, F. (2008): Typen interkultureller Lernprozesse – Ein Vergleich individualistischer und kollektivistischer Kulturen, in: Gronau, N., Eversheim, W.: Umgang mit Wissen im interkulturellen Vergleich, acatech Berlin/Potsdam, 20.05.08, S. 27-48.
146. Bouncken, R.; Teichert, T. A. (2008): Analyzing the Innovation Value Chain, 15th International Product Development Management Conference, Hamburg, 29. Juni-1. Juli 2008.
147. Bouncken, R.; Winkler, V. (2008): Multi-cultural innovation Teams. An analysis of effects of differences in context, time and power distance within teams, International Business Development: Globalization, Opportunities, Challenges, Vilnius, May 15-16, 2008, S. 56-67.
148. Teichert, T.; Bouncken, R. (2008): Strategic Impulses for Innovation in Supply Chains, Best Paper Proceedings of the Annual Conference Academy of Management Meeting, Anaheim, August 8-13, 2008.
149. Bouncken, R.; Koch, M.; Lekse, W. (2008): Performance Enhancing Management of Distribution and Content Based Project Alliances, Best Paper, Proceedings of the Annual Conference Academy of Management, Anaheim, August 8-13, 2008.
150. Bouncken, R. (2008): Cultural diversity and Economic Innovation: Leadership of Cross-national Innovation Teams, Proceedings of the Symposium Millieus of Creativity, Heidelberg, 6.-9.09.2006.
151. Bouncken, R.; Teichert, T.; Koch, M. (2008): Modularity and Synergistic Specificity in Inter-Firm Collaboration, in: Meckl, R.; Rongping, M.; Fanchen, M.: Technology and Innovation

- Management. Theories, methods and practices from Germany and China, 2nd Chinese-German Symposium on Innovation, München, Conference Proceedings, S. 190-197.
152. Bouncken, R.; Winkler, V. (2008): Empirical Results and Implications for Leadership of Cross Cultural Innovation-Teams, in: Meckl, R.; Rongping, M.; Fanchen, M.: Technology and Innovation Management. Theories, methods and practices from Germany and China, 2nd Chinese-German Symposium on Innovation, München, Conference Proceedings, S. 272-283.
 153. Bouncken, R.; Imcharoen, A., Perks, K. (2007): The Influence of Cultural Values on Entrepreneurial Intentions: A Comparison between British and German Students, in: Deller, J.: Personality at Work, Conference Proceedings, 20.-22.05.2006, Lüneburg, Conference Proceedings, S. 57-77.
 154. Bouncken, R.; Perks, K.; Imcharoen, A. (2006): Cross-National Entrepreneurship, Cultural Values across Germany and Britain – A study of effects on entrepreneurial Intentions, EACES - 9th Bi-Annual Conference, 07.-09.09.06, Brighton, Conference Proceedings.
 155. Bouncken, R.; Teichert, T.; Koch, M. (2006): Blending Management Styles for Learning Alliances, Academy of Management Conference 2006, Best Paper Proceedings.
 156. Bouncken, R.; Teichert, T. (2006): Modularity in Alliances, PICMET 2006, Conference Proceedings.
 157. Bouncken, R.; Teichert, T. (2006): Team Design for Enabling the Knowledge Transfer in Innovation Alliances, ACCS Conference Proceedings.
 158. Bouncken, R.; Perks, K. (2006): Founder Team Perceptions in Cross-Cultural Start-ups, Tagungsband anlässlich der Wissenschaftlichen Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik in Greifswald, 6.-7.10.2005, Berlin, S. 269-279.
 159. Müller-Lietzkow, J./Bouncken, R. (2006): Erfolg durch interkulturelle Kooperation in einer globalisierten virtuellen Welt? Tagungsband anlässlich der Wissenschaftlichen Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik in Greifswald, 6.-7.10.2005, Berlin, S. 227-241.
 160. Bouncken, R.; Müller-Lietzkow, J. (2005): Collaboration between Video Gaming and Motion Picture Industry: Conversion of Games and Movies. EURAM 2005 5.-7.5.2005, Conference Proceedings, München.
 161. Bouncken, R.; Müller-Lietzkow, J. (2005): Alliances of SME: Influences from Age and Similarity, EURAM 2005 5.-7.5.2005, Conference Proceedings, München.
 162. Bouncken, R. (2005): Ambiguity and Knowledge Transfer in Alliances, Conference Proceedings, ACCS Conference, 11.-12.3.2005, Vallendar.
 163. Bouncken, R. (2005): International Collaboration in Fast Growing Industries. The case of computer-gaming industry, The IOneWorld Conference Proceedings, 30.3-1.4.2005, Las Vegas.
 164. Bouncken, R. (2005): Collaboration for Innovation. A Case-Study in the Entertainment-Industry in: Würth, R; Gaul, W. Jung, V.: The Entrepreneurship - Innovation -Marketing Interface, Proceedings of the Symposium, Oktober 9.-10., Karlsruhe, S. 307-324.
 165. Bouncken, R. (2005): Impacts of Cultural Diversity on New Ventures - Theoretical and Empirical Findings, in Jöstingmeier, B., Boeddrich, H.-J.: Cross-Cultural Innovation. Results of the

- 8-th European Conference on Creativity and Innovation, Mainz, 3.-6. September 2003, Wiesbaden, Deutscher Universitäts-Verlag-GWV Fachverlage GmbH, S. 187-215.
166. Bouncken, R. (2004): Networks in Transition. Changing Asymmetries in the Computer Gaming Industry, Conference Proceedings SAM/IFSAM VII the World Congress, Göteborg, Sweden, 5-7 July 2004.
 167. Bouncken, R. (2004): Wissenstransfer in Netzwerken Junger Unternehmen. Charakterisierung, Einflussfaktoren und Veränderung von der Vorgründung bis zum Wachstum, in: Fischer, T. (Hrsg.): Tagungsband anlässlich der Wissenschaftlichen Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik, 26.-27.9.2002 in Stuttgart, Berlin, Bd. 22, S. 31-47.
 168. Bouncken, R. (2003): Impact of Network Collaboration Mode on the Degree of Novelty of Innovation. Annual Conference of the Strategic Management Society (nominiert für Best Paper Award/Best Paper Proceedings), Baltimore, 9-12.11.2003.
 169. Bouncken, R. (2001): How managers construct their reality by communication of maps and models, in: Conference Proceedings 1. International and Interdisciplinary Symposium on Communication in Organizations, Universität Mannheim, 29-31. März 2001.
 170. Bouncken, R. (2002): Wissensmanagement bei Kompetenzzentren der Transnationalen Unternehmung, in: Milling, P. (Hrsg.): Entscheiden in komplexen Systemen, Tagungsband anlässlich der Wissenschaftlichen Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik, 29./30.9.2000 in Mannheim, Berlin, Bd. 21, S. 315-332.
 171. Bouncken, R. (2001): Virtualität und Wissensmanagement - eine Abhandlung an der Grenze zwischen Philosophie und Wirtschaftswissenschaften, in: Born, Rainer; Neumaier, Otto (Hrsg.): Philosophie - Wissenschaft - Wirtschaft. Miteinander denken, voneinander lernen. Akten des VI. Kongresses der Österreichischen Gesellschaft für Philosophie, Linz, 1.-4.6 2000, Wien, S. 547-551.
 172. Bouncken, R.; Kahle, E. (2000): Strategischer Wissenstransfer als Erfolgsfaktor bei KMU, in: Pleitner, H. J. (Hrsg.): Die KMU im 21. Jahrhundert. Impulse, Aussichten, Konzepte, Rencontres de St-Gall 2000, S. 459-470.
 173. Bouncken, R. (1998): Variety Engineering bei Dienstleistungen, in: Schwaninger, M. (Hrsg.): Intelligente Organisationen, Konzepte für turbulente Zeiten auf der Grundlage von Systemtheorie und Kybernetik, Tagungsband anlässlich der Wissenschaftlichen Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik, 2.-4.10.1997 in St. Gallen, Berlin, Bd. 19, S. 281-293.

Berichte

174. Pfannstiel M. A., Reuschl A. J., Bouncken R. B. (2012) FAQ: Was Krankenhäuser über Produktivität wissen sollten. Die wichtigsten Fragen und Antworten zur Produktivität von Krankenhäusern, Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V.-Informationen, Nr. 4, S. 18-21.
175. Pfannstiel, M.A.; Reuschl, A.J.; Bouncken, R.B. (2013): Prozessmanagement unter Diversität, Professional Processes - Zeitschrift für modernes Prozessmanagement im Gesundheitswesen, 01/2013, S. 4-7.

176. Pfannstiel, M.A.; Bouncken, R.B. (2012): Geschlossenheit als Erfolgsfaktor. Das Krankenhaus als Marke einer Gesundheitsregion, KU Gesundheitsmanagement, Vom Krankenhaus zur Marke, Nr. 11, S. 33-36.
177. Bouncken, R.; Fischer, Hajo (2011): Qualifizierung in der Zeitarbeit - Defizite, Rahmenbedingungen und Handlungsempfehlungen im Lichte empirischer Untersuchungen, Bayreuth Reports on Strategy (BaRoS).
178. Bouncken, R.; Tillmann, Cornelius P. (2011): Überlegungen und Konzepte eines Produktivitätsindex für Krankenhäuser, Bayreuth Reports on Strategy (BaRoS).
179. Bouncken, R.; Lehmann, Chr.; Ratzmann, M. (2010): Erhebung mittelständische Zeitarbeit, Bayreuth Reports on Strategy (BaRoS).
180. Bouncken, R., John, Michael; (2009): Innovationsprozesse in der Supply Chain - Ergebnisbericht der empirischen Studie, Bayreuth Reports on Strategy (BaRoS).
181. Bouncken, R.; Zagvozdina, J. (2007): Influences from Cultural Diverse Cross-national Teams on Innovation Processes, Tagungsband der Volkswagenstiftung zu Innovationsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft, (im Druckprozess).
182. Bouncken, R.; Lutz, N. (2007): Pricing-Systeme für Innovationskooperationen von KMU, in: Haasis, H.-D. Kooperationsmanagement, Schriften des AWV, Frankfurt, S. 114-135.
183. Bouncken, R.; Köhn, A. (2007): Controlling von Personalentwicklungsmaßnahmen, ERP Management 3, 1, S. 28-31.
184. Bouncken, R. (2005): Outsourcing – Die Frage nach Kernkompetenz, Vernetzung und strategischer Zuverlässigkeit, in: Medienwirtschaft, 2. Jg. H. 3, S. 141-143.
185. Bouncken, R. (2005): Kooperative Innovationsprojekte, in: SEM RADAR Zeitschrift für Systemdenken und Entscheidungsfindung im Management, 4. Jg., 1/2005, Berlin.
186. Bouncken, R. (2005): Governance of Innovation Alliances. The Study of Project Management, Sino-German Conference, Conference Proceedings, Peking Institute of Technology (BIT) Peking, 20.9-24.9.2004.
187. Perks, K. J.; Bouncken, R. (2004): Variety in strategic management, perceptions of strategy: A study of entrepreneurship in fast growth medium-sized firms, Brighton Business School University of Brighton Occasional/Working Paper Series. Working Paper No.4 December 2004.
188. Bouncken, R. (2003): Anreize zur Wissensteilung in: Haasis, H.-D./ Bouncken, R. usw.: Wissensmanagement in der öffentlichen Verwaltung, Schriften des AWV, Frankfurt, 2003.
189. Bouncken, R. (2002): Rationale Moral. Eine Neue Institutionenökonomische Analyse moralischen Verhaltens von Führungskräften. Arbeitsbericht Nr. 251 der Universität Lüneburg.
190. Bouncken, R.; Pampel, J. R. (2002): Knowledge-based Architecture of Network Transformation, Track L: Knowledge and Learning, Paper Networks, Knowledge, Dynamics, Lüneburg.
191. Bouncken, R. (2000): Globale Wachstumsstrategien, in: Hamburg newmedia@work, Hamburger Medienmeile 2000, Hamburg.

192. Bouncken, R. (1999): Umweltkultur pflegen, in: QZ Qualität und Zuverlässigkeit, September 1999, 44. Jg., S. 1118-1122.
193. Bouncken, R. (1998): Guest-Coaching in der Hotellerie – Umsetzung einer Erlebnisorientierung, in: Thexis, 15. Jg., Nr. 3, S. 47-49.

Herausgeberschaften

194. Bouncken, R.B.; Pfannstiel, M.A.; Reuschl, A.J. (2013): Dienstleistungsmanagement im Krankenhaus – Prozesse, Produktivität und Diversität, 450 Seiten, Springer Gabler Verlag, Wiesbaden.
195. Bouncken, R. B; Bornewasser, M. (2012): Praxishandbuch Zeitarbeit – Perspektiven, Chancen, Risiken, 202 Seiten, AWW-Verlag Eschborn.
196. Bouncken, R. B; Bornewasser, M. (2013): Beiträge zur Flexibilisierung (Bd.5): Neue Herausforderungen in der Zeitarbeit, 282 Seiten, Hampp-Verlag, München und Mering.
197. Bouncken, R. B; Bornewasser, M. (2012): Beiträge zur Flexibilisierung (Bd.4): Zeitarbeit und Flexibilisierung – Ergebnisse des Forschungsprojektes Flex4Work, 203 Seiten, Hampp-Verlag, München und Mering.
198. Bouncken, R. B; Bornewasser, M., Bellmann, L. (2012): Beiträge zur Flexibilisierung (Bd.3): Die neue Rolle der Zeitarbeit in Deutschland, 240 S., Hampp-Verlag, München und Mering.
199. Bouncken, R. B; Bornewasser, M. (2012): Beiträge zur Flexibilisierung (Bd.2): Zum Umgang mit Flexibilität in Unternehmen – Rahmenbedingungen und Perspektiven, 244 Seiten, Hampp-Verlag, München und Mering.
200. Bouncken, R. B; Bornewasser, M. (2011): Beiträge zur Flexibilisierung (Bd.1): Schwerpunkt Zeitarbeit – Balance von Flexibilität und Stabilität, 228 Seiten, Hampp-Verlag, München und Mering.
201. Haasis, H.; Fischer, H. (2009): Generationenmanagement, 193 Seiten, AWW-Verlag Eschborn.
202. Bouncken, R.; Jochims, T.; Küsters, E. A. (2008): Steuerung versus Emergenz: Entwicklung und Wachstum von Unternehmen. Festschrift zum 65. Geburtstag von Prof. Dr. Egbert Kahle, 564 Seiten, Wiesbaden.
203. Schmeisser, W.; Bouncken, R.; Demmig, U.; Kantner, A.; Krimphove, D.; Schöffski, O.; Teichert, T.; Trommsdorff, V. (2007): Betriebswirtschaftliche Ansätze und Instrumente des Gesundheitsmanagements, 185 Seiten München und Mering.
204. Schmeisser, W.; Bouncken, R.; Demmig, U.; Kantner, A.; Krimphove, D.; Schöffski, O.; Teichert, T.; Trommsdorff, V. (2007): Beiträge zum Innovationsmarketing, 289 Seiten, München und Mering.
205. Schmeisser, W.; Bouncken, R.; Demmig, U.; Kantner, A.; Krimphove, D.; Schöffski, O.; Teichert, T.; Trommsdorff, V. (2006): Qualitätsmanagement in der stationären Rehabilitation, 107 Seiten, München und Mering.

206. Bouncken, R. (2006): Interkulturelle Kooperation, Tagungsband anlässlich der Wissenschaftlichen Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialkybernetik, 6.-7.10.2005 in Greifswald, 320 Seiten, Berlin.
207. Haasis, H.-D.; Bouncken, R.; Fischer, H. (2006): Skill-Management, 359 Seiten, Eschborn.
208. Haasis, H.-D.; Bouncken, R. usw. (2003): Wissensmanagement in der öffentlichen Verwaltung, Frankfurt.
209. Bouncken, R. (2003): Management von KMU und Gründungsunternehmen, Wiesbaden.
210. Bouncken, R. (2002): Editor Special Issue of "Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism". The special issue theme „Knowledge Management in Hospitality and Tourism" (Heft 3/4, 2002).
211. Kreilkamp, E.; Bouncken, R.; Regele, U.; Obier, C.; Gröter, L. (2000): Kundenbindung und Stammkundenpflege - Betriebsvergleich der deutschen Reisebüros.