



11.04.2022

Ankündigung zum Projektseminar "Empirische Management- und Strategieforschung" Basismodulbereich B-1-1 im SS 2022 (LV.-Nr. 32525)

Der Basismodulbereich bereitet die Studierenden auf die Bearbeitung überdauernder und aktueller Fragestellungen und Perspektiven des Fachgebiets vor. Das Seminar bietet eine Möglichkeit zur intensiveren Auseinandersetzung mit einem forschungs- und praxisrelevanten Thema, wobei ein besseres Verständnis für Forschungsmethoden aufgebaut und vertieft werden soll. Inhaltlich werden die Forschungsthemen des Projektseminars auf die Phänomene von Identität und Gemeinschaftssinn (sense of community) im Kontext verschiedener Arbeitsformen, -bedingungen und -aufgaben ausgerichtet sein.

Ausgehend von wissenschaftstheoretischen Diskursen werden die Wirtschaftswissenschaften in das System der Wissenschaften eingeordnet und die empirische Forschung als wissenschaftliche Methodik vorgestellt. Das Seminar fokussiert dabei auf die Ausarbeitung, Entwicklung und Argumentation von Standpunkten mittels wissenschaftlicher Methoden und Kriterien.

Innerhalb des zweisemestrigen Projektseminars werden die Teilnehmer verschiedene Phasen eines empirischen Forschungsprozesses durchlaufen:

- Literaturlarbeit zu einem Forschungsthema
- Formulierung von Forschungsfragen und Hypothesen
- Datenerhebung (Primär- oder Sekundärdaten)
- Datenwissenschaft
- Publikation/ Präsentation

Durch eigenständige Literaturrecherche und -arbeit soll ein grundlegendes Verständnis für theoretische Perspektiven aufgebaut und vertieft werden.

Unter Berücksichtigung der resultierenden Forschungsfragen werden verschiedene Erhebungsmethoden (Beobachtung, Interview und Befragungsforschung) vorgestellt.

In dem Kontext von Fragestellungen werden eigenständig Daten erhoben. Als zentrale Gütekriterien der Datenerhebung werden insbesondere die Stichprobenziehung, Testkonstruktion und Skalierung vorgestellt.

Die Analyse der Daten wird in der Programmumgebung "R" durchgeführt. Es werden unterschiedliche statistische Kennwerte (z.B. Häufigkeiten, zentrale Tendenzen und Zusammenhangsmaße) angewandt und methodische Konzepte aus der Datenwissenschaft (z.B. Moderation und Mediation) aufgezeigt.

Das Projektseminar wird als hybride Veranstaltung (Blockseminar in Präsenz, selbstständige Gruppenarbeit, ergänzende digitale Inhalte und Videokonferenzen) durchgeführt.

Rückfragen: martin.ratzmann@uni-bayreuth.de

Anmeldung: bis 30.04 2022 über diesen [Link](#) !