



16.01.2023

Ankündigung zum Projektseminar "Empirische Management- und Strategieforschung" Basismodulbereich B-1-1 im Sommersemester 2023 (LV.-Nr. 32525)

Der Basismodulbereich bereitet die Studierenden auf die Bearbeitung überdauernder und aktueller Fragestellungen und Perspektiven des Fachgebiets vor. Das Seminar bietet eine Möglichkeit zur intensiveren Auseinandersetzung mit einem forschungs- und praxisrelevanten Thema, wobei ein besseres Verständnis für Forschungsmethoden aufgebaut und vertieft werden soll. Inhaltlich werden die Forschungsthemen des Projektseminars auf Phänomene von Identität und Gemeinschaftssinn im Kontext neuer Arbeitsformen, -bedingungen und -aufgaben in Co-Working-Spaces und/ oder die digitalen Orientierungen von Unternehmen ausgerichtet sein.

Ausgehend vom wissenschaftstheoretischen Diskurs, der im Seminar Empirische Forschung (Veranstaltung-Nr. 00681) dargestellt wird und den Vertiefungen zur Befragungsforschung und Verfahren der Regression in der Übung Quantitative Forschungsmethoden (Veranstaltung-Nr. 33003), fokussiert das Seminar auf die Ausarbeitung, Entwicklung und Argumentation von Standpunkten mittels wissenschaftlicher Methoden und Kriterien.

Innerhalb des zweisemestrigen Projektseminars werden die Teilnehmer verschiedene Phasen eines empirischen Forschungsprozesses durchlaufen:

- Literaturrecherche zu einem Forschungsthema
- Formulierung von Forschungsfragen und Hypothesen
- Datenerhebung (Primär- oder Sekundärdaten)
- Datenanalyse und Hypothesentestung
- Publikation/ Präsentation

Durch eigenständige Literaturrecherche und -arbeit soll ein grundlegendes Verständnis für theoretische Perspektiven aufgebaut und vertieft werden.

Unter Berücksichtigung der resultierenden Forschungsfragen werden verschiedene Erhebungsmethoden (Beobachtung, Interview und Befragungsforschung) vorgestellt.

In dem Kontext von Fragestellungen werden Daten erhoben. Dazu ist eine 3-tägige Messefahrt zur Hannovermesse geplant.

Die Analyse der Daten wird in der Programmumgebung "R" durchgeführt. Es werden unterschiedliche statistische Kennwerte (z.B. Häufigkeiten, zentrale Tendenzen und Zusammenhangsmaße) angewandt und methodische Konzepte aus der Datenwissenschaft (z.B. Moderation und Mediation) aufgezeigt.

Das Projektseminar wird als hybride Veranstaltung (Blockseminar in Präsenz, selbstständige Gruppenarbeit, ergänzende digitale Inhalte und Videokonferenzen) durchgeführt.

Rückfragen: martin.ratzmann@uni-bayreuth.de

Anmeldung: bis 27.01.2023 über CampusOnline und diesen Link:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=318657>