



Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im WS 2019/20 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

Thematische Einordnung:

Die Teilnehmer der Hauptseminare beschäftigen sich mit verschiedenen Phänomenen des strategischen Managements. In eigenständiger Literaturlerarbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich vertieft werden.

Die übergeordneten Themenfelder umfassen:

- (1) „**eco-systems**“ als den Verbund von Unternehmen, deren gemeinsame Wertschöpfung aus Kundenperspektive die Summe der Einzelbeiträge übersteigt. Das erfolgreiche Management der zugrundeliegenden Allianzportfolios stellt die beteiligten Unternehmen vor mannigfaltige Herausforderungen.
- (2) „**digitalization**“ beschreibt die digitale Transformation von Unternehmenstätigkeiten, die i.e.S. die Umwandlung analoger in digitale Informationen beinhaltet und die klassische Unternehmensführung vor große Herausforderungen stellt. Digitale Technologien verändern die Infrastruktur ganzer Industriezweige.
- (3) „**coopetition**“ (engl. coopetition = cooperation + competition) erhöht die Komplexität obiger Themenfelder als Sonderform von Kooperationen zwischen Wettbewerbern. Diese Koopetitionen beschreiben Chancen und Risiken für die Unternehmensführung im 21. Jahrhundert.

Ablauf:

Durch die Durchführung einer Unternehmensbefragung auf einer Medizintechnikmesse und Erhebung von Primärdaten werden die Seminarteilnehmer/innen verschiedene Aspekte der Datengewinnung, –auswertung und –präsentation kennenlernen. Ein intensives Coaching der Studierenden erfolgt im Rahmen seminarbegleitender Methodenkurse. Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für die Messefahrt eine Selbstbeteiligungsgebühr entsteht, die i. H. v. 100 Euro nach der Themenvergabe zu Beginn des WS zu entrichten ist. Am Ende der Seminare wird i.d.R. eine Rückzahlung aus Fördermitteln gewährt, die je nach tatsächlich entstandenen Kosten und Teilnehmerzahl ca. 30 Euro betragen wird (tatsächliche Selbstbeteiligung ca. 70 Euro).

Anmeldung:

B.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=256486&pSpracheNr=1>

M.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=257025&pSpracheNr=1>

Termine:

- Anmeldezeitraum:
Montag, 8. Juli (ab 6 Uhr) bis Freitag, 12. Juli 2019 (Fristende: 23:59 Uhr)
- Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt und die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **20/25 Teilnehmer/innen** beschränkt. Überkapazitäten können zwischen den beiden Seminaren ausgeglichen werden (z.B. 15+30), jedoch nicht mehr als **45 Teilnehmer/innen** in Summe.
- Einführungsveranstaltung: **Mittwoch, 17. Juli 2019 im Raum 3.12 (Prieserstr. 2) um 16 Uhr c.t.**
- Zahlung der **Teilnahmegebühr i. H. v. 100 Euro** im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation direkt **nach der Themenvergabe in der 2. Vorlesungswoche des Wintersemesters 2019/20**, Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.
- 4-stündiger Blockkurs „**Quantitative Forschungsmethoden**“ vor der Messefahrt **Anfang November 2019**
- Datengewinnung:
3-tägige Exkursion zur **Fachmesse Medica und Compamed vom 18.-21. November 2019** nach Düsseldorf mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann nur bedingt Rücksicht genommen werden.
- **SPSS-Kurs**: 4-tägiger Blockkurs zur Auswertung der gewonnenen Daten **Ende November/Anfang Dezember 2019 (inkl. Teilnahmezertifikat)**
- Bearbeitung der Themen in **2er und überwiegend 3er Gruppen**
- Abgabe der Seminararbeiten und Seminarsitzungen **Ende Januar/Anfang Februar 2020**

Gez. BWL VI