



Projektseminar "Empirische Forschung" für Studierende im M.Sc. BWL (Basismodul B-1-1) des WS 2019/20 (LV.-Nr. 32526)

Die Inhalte des Projektseminars betreffen aktuelle Phänomene des strategischen Managements. Der Schwerpunkt liegt im Verständnis strategischer Allianzen zwischen Wettbewerbern entlang der gesamten Wertschöpfungskette und in der Analyse der Voraussetzungen von Business Modell Innovation im Zeitalter der Digitalisierung.

Die Teilnehmer des Projektseminars werden ausgewählte Aspekte nationaler und internationaler Kooperationen beleuchten und nach theoretischen Ansätzen für gemeinsame Wertgenerierung und –aneignung, Prozesse des Wissensmanagements sowie Einflüssen von Diversität oder Corporate Governance und damit verbundene Konsequenzen auf Kooperations- und Unternehmens-ebene suchen und empirisch belegen.

Nutzen und Anforderungen

Innerhalb des *zweisemestrigen* Projektseminars werden die Teilnehmer in Teams unterschiedliche Phasen des empirischen Forschungsprozesses durchführen:

- Literaturrecherche zum Forschungsthema
- Formulierung von Forschungsfragen
- Datenerhebung mittels Befragung
- statistische Analyse
- Publikation und Präsentation

Eigenständige Literatarbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich anhand aktueller Literatur aufbauen und vertiefen.

Durch die Teilnahme an einer Unternehmensbefragung und der Erhebung von Sekundärdaten werden den Teilnehmern verschiedene Aspekte der Datengewinnung vermittelt.

Aufbauend auf den statistischen Grundlagenkenntnissen aus dem Bachelor wenden die Teilnehmer deskriptive Verfahren an und erweitern ihre forschungs- und praxisrelevanten Kompetenzen bzgl. analytischer Methoden (Latente Variablen, Interaktionen, Mediationen, Pfadmodellierung bzw. Strukturgleichungsmodelle).

Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden dazu befähigt werden, sich Wissen eigenständig anzueignen und anzuwenden. Als Teamleistungen sind in beiden Semestern jeweils eine Seminararbeit und ein Vortrag vorzuweisen, welche in die Bewertung eingehen. Neben dem Nachweis des Lernfortschritts trainieren die Studierenden hierbei wichtige Schlüsselqualifikationen wie z.B. ihre Projektmanagement-, Team-, Kommunikations- und Präsentationskompetenz.

**Die Anmeldefrist für das „Projektseminar BWL 6, WS LV.-Nr. 32526“
beginnt am 10.7.2019 und endet am 31.7.2019.**

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=256721>

Die Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt. Die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **20 Teilnehmer/innen** beschränkt. Die Anmeldung für das zweisemestrige Projektseminar ist nach der Zuteilung des Seminarplatzes verbindlich. Bitte beachten Sie die unten bereits feststehenden Seminartermine bei Ihrer Entscheidung. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Studierenden bei Teilnahme an einer Exkursion im Rahmen der Datenerhebung im ersten Semester für Busfahrt, Messtickets und zwei Übernachtungen eine Selbstbeteiligungsgebühr bis zu maximal 100 Euro entsteht, sofern keine anderen Fördermittel akquiriert werden können. Im zweiten Semester wird es entweder eine weitere Exkursion zur Datenerhebung oder eine andere Art der Datenerhebung bzw. Sekundärdatenrecherche geben.

Ablauf des ersten Projektseminar-Semesters

• Einführungsveranstaltung und Themenvergabe

- Voraussichtlich in der **2. Vorlesungswoche des Wintersemesters 2019/2020**
- Zahlung i. H. v. 100 Euro im Sekretariat des Lst. f. Strategisches Management und Organisation nach der Themenvergabe (am Ende des Semesters werden zu viel entrichtete Mittel rückerstattet)

• Quantitative Forschungsmethoden:

- 4-stündiges Blockseminar (voraussichtlich Anfang November 2019)

• Datenerhebung:

- 3-tägige Exkursion zur Fachmesse Medica und Compamed im November 2019 nach Düsseldorf mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann keine Rücksicht genommen werden.

• Statistik-Kurs (SPSS)

- 4-tägiges Blockseminar (voraussichtlich Ende November 2019)

• Abgabe der Seminararbeiten: Ende Januar 2020

• Präsentation der Ergebnisse: Anfang Februar 2020

Gez. BWL VI