



Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im SoSe 2023 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

Thematische Einordnung:

Die Teilnehmer der Hauptseminare beschäftigen sich mit verschiedenen Phänomenen des strategischen Managements. In eigenständiger Literaturlerbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich vertieft werden. Übergeordnete Themenfelder umfassen z. B. Digitalisierungsprozesse in und zwischen Unternehmen, Governance von Kooperationen im Allgemeinen oder Kooperationen zwischen Wettbewerbern im Speziellen (s.g. ‚coopetition‘).

Ablauf:

Geplant ist die Durchführung einer Unternehmensbefragung auf der Industrie- und Handelsmesse in Hannover und Erhebung von Primärdaten, um verschiedene Aspekte der Datengewinnung, –auswertung und –präsentation kennenzulernen. Ein intensives Coaching der Studierenden erfolgt im Rahmen seminarbegleitender Methodenkurse. Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für die Messefahrt eine Selbstbeteiligungsgebühr entsteht, die i. H. v. 100 Euro nach der Themenvergabe zu Beginn des SoSe zu entrichten ist.

Anrechnung:

Bachelor: Modulbereiche H/I

Master: Vertiefungsmodulbereich

Anmeldung:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/webnav.ini>

(Sollten Sie die Vst.-Nr. 32184 bzw. 32593 im Zeitraum „23S“ nicht finden, so wurden diese von zentraler Stelle noch nicht freigeschaltet. Bitte schreiben Sie nur in diesem Fall im Anmeldezeitraum alternativ eine E-Mail an lehrstuhl.bwl6@uni-bayreuth.de von Ihrer offiziellen Uni-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Hauptseminar Bachelor (bzw. Master)“, Ihrem Namen sowie Ihrer Matrikelnummer)

Termine:

- Anmeldezeitraum:
Montag, 23. Januar (ab 6:00 Uhr) bis Freitag, 27. Januar 2023 (Fristende: 23:59 Uhr)
Es wird eine Nachmeldephase im März 2023 geben, sofern noch freie Plätze verfügbar sind.
- Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt und die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **20+20 Teilnehmer/innen** beschränkt. Überkapazitäten können zwischen den beiden Seminaren ausgeglichen werden (z.B. 15+25), jedoch nicht mehr als **40 Teilnehmer/innen** in Summe.
- Einführungsveranstaltung: **Montag, 10. April 2023 um 16 Uhr s.t. via Microsoft Teams:**

Microsoft Teams-Besprechung

Nehmen Sie auf dem Computer oder in der mobilen App teil

[Hier klicken, um an der Besprechung teilzunehmen](#)

Besprechungs-ID: 375 820 239 897

Passcode: S55FoJ

[Teams herunterladen](#) | [Im Web beitreten](#)

- Zahlung der **Teilnahmegebühr i. H. v. 100 Euro** im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation direkt **nach der Anmeldephase bis spätestens 14. April 2023**. Die weiteren Termine werden rechtzeitig vor Semesterstart 2023 bekannt gegeben.
- 4-stündiger Blockkurs „**Quantitative Forschungsmethoden**“ vor der Messefahrt **Anfang April 2023**
- Datengewinnung:
Vss. 3-tägige Exkursion zur **Fachmesse Hannovermesse** vom **17.-19. April 2023** nach Hannover mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann nur bedingt Rücksicht genommen werden.
- **SPSS-Kurs**: 4-tägiger Blockkurs zur Auswertung der gewonnenen Daten **Ende April/Anfang Mai 2023 (inkl. Teilnahmezertifikat)**
- Bearbeitung der Themen in **2er und überwiegend 3er Gruppen**
- Abgabe der Seminararbeiten und Seminarsitzungen **Ende Juni/Anfang Juli 2023**

Gez. BWL VI