



Prof. Dr. Ricarda Bouncken

23.01.2026

Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im SoSe 2026 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

Thematische Einordnung:

Im Hauptseminar setzen sich die Studierenden mit aktuellen Herausforderungen und Gestaltungsfragen des strategischen Managements auseinander. Im Mittelpunkt steht die **digitale Transformation** von Unternehmen – ein Prozess, der nicht nur technologische Innovationen, sondern auch tiefgreifende Veränderungen in Organisation, Führung und Unternehmenskultur erfordert. Ausgehend von empirischen Erkenntnissen und theoretischen Perspektiven beleuchten wir insbesondere die Rolle des Top Managements bei der Initiierung und Umsetzung digitaler Innovationsprozesse. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf organisationale Strukturen, Entscheidungsprozesse und kulturelle Rahmenbedingungen gelegt, die digitale Veränderungen und den digitalen Erfolg fördern oder hemmen können. Das Seminar bietet daher die Möglichkeit, durch fundierte Literaturarbeit und quantitative Datenanalyse ein vertieftes Verständnis für die Prozesse und strategischen Implikationen hinter der Digitalisierung zu entwickeln.

Ablauf:

Geplant ist die Durchführung einer Unternehmensbefragung auf der **Hannover Messe** in **Hannover vom 20. - 22. April 2026** (<https://www.hannovermesse.de/de/>). Wir werden als Seminargruppe gemeinsam nach Hannover fahren (An-/Abfahrt mit dem Zug, 2 Übernachtungen in einer Jugendherberge), um auf der Hannover Messe in Kleingruppen anhand eines Fragebogens Primärdaten zum Stand der Digitalisierung der Unternehmen zu erheben. Dadurch werden die Seminarteilnehmenden die verschiedenen Aspekte der Datengewinnung, -auswertung und -präsentation kennenlernen.

Ein intensives Coaching der Studierenden findet im Rahmen unserer seminarbegleitenden Methodenkurse statt, u.a. eines dreitägigen SPSS-Kurses. Die auf der Messe erhobenen Daten bilden die Grundlage für die Seminararbeiten. Die Seminarteilnehmenden werden sich im Laufe des Semesters in die SPSS-Datenanalyse einarbeiten und in Gruppen eigenständige Berechnungen durchführen. Vorkenntnisse für die statistische Auswertung oder SPSS-

Kenntnisse sind jedoch nicht erforderlich, da wir das Wissen im Rahmen unserer begleitenden Methodenkurse vermitteln werden.

Achtung:

Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist **verbindlich** und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für die Messefahrt eine **Selbstbeteiligungsgebühr** entsteht, die i. H. v. **100 Euro** bei Messefahrtantritt zu entrichten ist.

Die **Prüfungsleistung** erfolgt in Form einer schriftlichen Seminararbeit (60%) und einer mündlichen Präsentation (40%). Die Bearbeitung der Themen erfolgt in 2er/3er Gruppen.

Anrechnung:

Bachelor: Modulbereiche H/I

Master: Vertiefungsmodulbereich

Anmeldung (ab 19.01.2026):

Bachelor:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=379035>

Master:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=379473>

Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich. Eine Abmeldung nach Ablauf des Anmeldezeitraums ist nicht mehr möglich, da wir Züge und Unterkünfte buchen müssen.

Der An- und Abmeldezeitraum ist vom 19.01.2026 – 09.03.2026.

Termine:

Wann	Was
19.01.2026 – 09.03.2026	Anmeldezeitraum
15.04.2026; 10.00-12:00 Uhr (Präsenz)	Einführungsveranstaltung mit Infos zur Messefahrt
20.04.2026 – 22.04.2026	Messefahrt nach Hannover (2 Übernachtungen)
Tbd.	Online Kurs „Quantitative Forschungsmethoden“
Tbd., 3-tägiger Blockkurs	SPSS-Kurs im PC-Pool
15.07.2026 (Virtuell)	Abgabe der schriftlichen Seminararbeit
22.07.2026; 10.00-15:00 Uhr (Präsenz)	Seminarsitzung (Präsentationen)