



Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im WS 2025/26 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

Thematische Einordnung:

Im Hauptseminar setzen sich die Studierenden mit aktuellen Herausforderungen und Gestaltungsfragen des strategischen Managements auseinander. Im Mittelpunkt steht die **digitale Transformation** von Unternehmen – ein Prozess, der nicht nur technologische Innovationen, sondern auch tiefgreifende Veränderungen in Organisation, Führung und Unternehmenskultur erfordert. Ausgehend von empirischen Erkenntnissen und theoretischen Perspektiven beleuchten wir insbesondere die Rolle des Top Managements bei der Initiierung und Umsetzung digitaler Innovationsprozesse. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf organisationale Strukturen, Entscheidungsprozesse und kulturelle Rahmenbedingungen gelegt, die digitale Veränderungen und den digitalen Erfolg fördern oder hemmen können. Das Seminar bietet daher die Möglichkeit, durch fundierte Literaturlernte und quantitative Datenanalyse ein vertieftes Verständnis für die Prozesse und strategischen Implikationen hinter der Digitalisierung zu entwickeln.

Ablauf:

Im Wintersemester 2025/26 wird das Hauptseminar wie üblich in einer forschungsnahen Form durchgeführt, jedoch **ohne** die sonst übliche Teilnahme an einer Fachmesse und somit ohne Vor-Ort-Datenerhebung. Stattdessen fokussieren sich die Studierenden auf eine fundierte Sekundärdatenrecherche und lernen exemplarisch verschiedene Aspekte der empirischen Managementforschung kennen.

Zentrale Bestandteile des Seminars sind die eigenständige Erarbeitung eines wissenschaftlich fundierten Themas, die kritische Auseinandersetzung mit bestehender Forschungsliteratur sowie die systematische Auswertung und Aufbereitung bestehender Datensätze. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem methodischen Vorgehen: Die Studierenden erhalten begleitend zum Seminar ein intensives Training im Rahmen praxisnaher Methodenkurse, darunter ein Einführungskurs in SPSS sowie Kurse zu quantitativen Analysemethoden. Die Prüfungsleistung erfolgt in Form einer schriftlichen Seminararbeit (60%) und einer mündlichen Präsentation (40%).

Anrechnung:

Bachelor: Modulbereiche H/I

Master: Vertiefungsmodulbereich

Anmeldung (ab 31.07.2025):

B.Sc.:

[campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/pl/ui/\\$ctx/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=368271](https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/pl/ui/$ctx/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=368271)

M.Sc.:

[campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/pl/ui/\\$ctx/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=368683](https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/pl/ui/$ctx/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=368683)

Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich.

Termine:

Wann	Was
31.07.2025 – 10.10.2025	Anmeldezeitraum
15.10.2025; 10.00-12:00 Uhr (Präsenz)	Einführungsveranstaltung (inkl. Themenvergabe und Gruppenaufteilung (2er/3er Gruppen))
Tbd.	Online Kurs „Quantitative Forschungsmethoden“
Tbd., 3-tägiger Blockkurs	SPSS-Kurs im PC-Pool
28.01.2026 (Virtuell)	Abgabe der schriftlichen Seminararbeit
04.02.2026 (Präsenz)	Seminarsitzung (Präsentationen)

Gez. BWL VI