



## Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im SS 2020 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593) – Digital empowerment

### Thematische Einordnung:

Die Teilnehmer der Hauptseminare beschäftigen sich mit verschiedenen Phänomenen des strategischen Managements. In eigenständiger Literaturlerbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich vertieft werden.

Die übergeordneten Themenfelder umfassen:

- (1) **coopetition**
- (2) **digitalization**
- (3) **empowerment**

### Ablauf:

Durch die Durchführung einer Unternehmensbefragung auf der Hannover Messe und Erhebung von Primärdaten werden die Seminarteilnehmer/innen verschiedene Aspekte der Datengewinnung, –auswertung und –präsentation kennenlernen. Ein intensives Coaching der Studierenden erfolgt im Rahmen seminarbegleitender Methodenkurse. Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für die Messefahrt eine Selbstbeteiligungsgebühr entsteht, die i. H. v. 100 Euro nach der Themenvergabe zu Beginn des SS zu entrichten ist. Am Ende der Seminare wird i.d.R. eine Rückzahlung aus Fördermitteln gewährt, die je nach tatsächlich entstandenen Kosten und Teilnehmerzahl ca. 30 Euro betragen wird (tatsächliche Selbstbeteiligung ca. 70 Euro).

## Anmeldung:

B.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=265181>

M.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=265805>

## Termine:

- Anmeldezeitraum:  
**Montag, 20. Januar (ab 6 Uhr) bis Freitag, 24. Januar 2020 (Fristende: 23:59 Uhr)**
- Seminarplätze werden im ‚first-come-first-serve‘-Verfahren zugeteilt und die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **20/25 Teilnehmer/innen** beschränkt. Überkapazitäten können zwischen den beiden Seminaren ausgeglichen werden (z.B. 15+30), jedoch nicht mehr als **45 Teilnehmer/innen** in Summe.
- Einführungsveranstaltung: **Mittwoch, 29. Januar 2020 im Raum 1.31 (Prieserstr. 2) um 16 Uhr c.t.**
- Zahlung der **Teilnahmegebühr i. H. v. 100 Euro** im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation direkt **nach der Themenvergabe in der 2. Vorlesungswoche des Sommersemesters 2020**, Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.
- 4-stündiger Blockkurs **„Quantitative Forschungsmethoden“** vor der Messefahrt **am 17. April 2020** oder alternativ nach der Messefahrt.
- Datengewinnung:  
3-tägige Exkursion zur **Hannover Messe vom 20.-22. April 2020** nach Hannover mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann nur bedingt Rücksicht genommen werden.
- **SPSS-Kurs**: 4-tägiger Blockkurs zur Auswertung der gewonnenen Daten **Ende April/Anfang Mai 2020 (inkl. Teilnahmezertifikat)**
- Bearbeitung der Themen in **2er und überwiegend 3er Gruppen**
- Abgabe der Seminararbeiten **Mitte Juni 2020**
- Präsentation der Seminararbeiten **Ende Juni 2020**

Gez. BWL VI