



Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im WS 2020/21 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

Thematische Einordnung:

Die Teilnehmer der Hauptseminare beschäftigen sich mit verschiedenen Phänomenen des strategischen Managements. In eigenständiger Literaturlarbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich vertieft werden. Übergeordnete Themenfelder umfassen z.B. Digitalisierungsprozesse in und zwischen Unternehmen, unternehmerische Allianzportfolios im Allgemeinen oder Kooperationen zwischen Wettbewerbern im Speziellen (s.g. ‚coopetition‘).

Ablauf:

Geplant ist die Durchführung einer Unternehmensbefragung auf einer Medizintechnikmesse und Erhebung von Primärdaten, um verschiedene Aspekte der Datengewinnung, –auswertung und –präsentation kennenzulernen. Sollte die noch nicht absehbare weitere Entwicklung der Corona-Pandemie eine Primärdatenerhebung nicht zulassen, wird stattdessen wie bereits im SoSe eine Sekundärdatenerhebung als Alternative durchgeführt. Ein intensives Coaching der Studierenden erfolgt im Rahmen seminarbegleitender Methodenkurse. Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für die Messefahrt eine Selbstbeteiligungsgebühr entsteht, die i. H. v. 100 Euro nach der Themenvergabe zu Beginn des WS zu entrichten ist. Im Falle einer Sekundärrecherche entstehen keine Kosten.

Anmeldung:

B.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=273859&pSpracheNr=1>

M.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=273860&pSpracheNr=1>

Termine:

- Anmeldezeitraum:
Montag, 6. Juli (ab 6 Uhr) bis Freitag, 10. Juli 2020 (Fristende: 23:59 Uhr)
- Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt und die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **20+25 Teilnehmer/innen** beschränkt. Überkapazitäten können zwischen den beiden Seminaren ausgeglichen werden (z.B. 15+30), jedoch nicht mehr als **45 Teilnehmer/innen** in Summe.
- Einführungsveranstaltung: **Mittwoch, 15. Juli 2020 um 16 Uhr s.t. via Zoom:**

<https://uni-bayreuth.zoom.us/j/91802294050?pwd=cisrdUJUbxpaQ1FJWXFJMjdPN054Zz09>

Meeting-ID: 918 0229 4050

Passwort: 467513

- Zahlung der **Teilnahmegebühr i. H. v. 100 Euro** im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation direkt **nach der Themenvergabe in der 2. Vorlesungswoche des Wintersemesters 2020/21**, Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.
- 4-stündiger Blockkurs „**Quantitative Forschungsmethoden**“ vor der Messefahrt **Anfang November 2020**
- Datengewinnung:
Vss. 3-tägige Exkursion zur **Fachmesse Medica und Compamed vom 16.-18. November 2020** nach Düsseldorf mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann nur bedingt Rücksicht genommen werden.
- **SPSS-Kurs**: 4-tägiger Blockkurs zur Auswertung der gewonnenen Daten **Ende November/Anfang Dezember 2020 (inkl. Teilnahmezertifikat)**
- Bearbeitung der Themen in **2er und überwiegend 3er Gruppen**
- Abgabe der Seminararbeiten und Seminarsitzungen **Ende Januar/Anfang Februar 2021**

Gez. BWL VI