



## Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im WS 2021/22 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

### Thematische Einordnung:

Die Teilnehmer der Hauptseminare beschäftigen sich mit verschiedenen Phänomenen des strategischen Managements. In eigenständiger Literaturlerbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich vertieft werden. Übergeordnete Themenfelder umfassen z.B. Digitalisierungsprozesse in und zwischen Unternehmen, Governance von Kooperationen im Allgemeinen oder Kooperationen zwischen Wettbewerbern im Speziellen (s.g. ‚coopetition‘).

### Ablauf:

Geplant ist die Durchführung einer Unternehmensbefragung auf einer Medizintechnikmesse und Erhebung von Primärdaten, um verschiedene Aspekte der Datengewinnung, –auswertung und –präsentation kennenzulernen. Sollte die noch nicht absehbare weitere Entwicklung der Corona-Pandemie eine Primärdatenerhebung nicht zulassen, wird stattdessen wie bereits in den vorherigen Semestern eine Sekundärdatenerhebung als Alternative durchgeführt. Ein intensives Coaching der Studierenden erfolgt im Rahmen seminarbegleitender Methodenkurse. Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für die Messefahrt eine Selbstbeteiligungsgebühr entsteht, die i. H. v. 100 Euro nach der Themenvergabe zu Beginn des WS zu entrichten ist. Im Falle einer Sekundärrecherche entstehen keine Kosten.

### Anrechnung:

Bachelor:           Modulbereiche H/I  
Master:             Vertiefungsmodulbereich

### Anmeldung:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/webnav.ini>

(Sollten Sie die Vst.-Nr. 32184 bzw. 32593 im Zeitraum „**21W**“ nicht finden, so wurden diese von zentraler Stelle noch nicht freigeschaltet. Bitte schreiben Sie **nur** in diesem Fall im Anmeldezeitraum alternativ eine E-Mail an [lehrstuhl.bwl6@uni-bayreuth.de](mailto:lehrstuhl.bwl6@uni-bayreuth.de) von Ihrer offiziellen Uni-Mail mit dem Betreff „Anmeldung Hauptseminar Bachelor (bzw. Master)“, Ihrem Namen sowie Ihrer Matrikelnummer)

## Termine:

- Anmeldezeitraum:  
**Montag, 28. Juni (ab 6:00 Uhr) bis Freitag, 2. Juli 2021 (Fristende: 23:59 Uhr)**
- Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt und die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **20+20 Teilnehmer/innen** beschränkt. Überkapazitäten können zwischen den beiden Seminaren ausgeglichen werden (z.B. 15+25), jedoch nicht mehr als **40 Teilnehmer/innen** in Summe.
- Einführungsveranstaltung: **Mittwoch, 7. Juli 2021 um 16 Uhr s.t. via Zoom:**

<https://uni-bayreuth.zoom.us/j/69131839833?pwd=c0JYdTZiaTFtNHA0YmZsQnRhWXd4QT09>

Meeting-ID: 691 3183 9833

Kenncode: 502237

- Zahlung der **Teilnahmegebühr i. H. v. 100 Euro** im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation direkt **nach der Themenvergabe in der 2. Vorlesungswoche des Wintersemesters 2021/22**, Termine werden rechtzeitig im Oktober 2021 bekannt gegeben.
- 4-stündiger Blockkurs „**Quantitative Forschungsmethoden**“ vor der Messefahrt **Anfang November 2021**
- Datengewinnung:  
Vss. 3-tägige Exkursion zur **Fachmesse Medica und Compamed vom 15.-17. November 2021** nach Düsseldorf mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann nur bedingt Rücksicht genommen werden.
- **SPSS-Kurs**: 4-tägiger Blockkurs zur Auswertung der gewonnenen Daten **Ende November/Anfang Dezember 2021 (inkl. Teilnahmezertifikat)**
- Bearbeitung der Themen in **2er und überwiegend 3er Gruppen**
- Abgabe der Seminararbeiten und Seminarsitzungen **Ende Januar/Anfang Februar 2022**

Gez. BWL VI