



Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im SoSe 2022 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

Thematische Einordnung:

Die Teilnehmer der Hauptseminare beschäftigen sich mit verschiedenen Phänomenen des strategischen Managements. In eigenständiger Literaturlerbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich vertieft werden.

Ablauf:

Unter Berücksichtigung der aktuellen Corona-Gegebenheiten ergeben sich zwei mögliche Abläufe für das Hauptseminar im Sommersemester 2022: **a)** Besuch der Hannover Messe inkl. Primärdatenerhebung, **b)** kein Besuch der Hannover Messe inkl. Sekundärdatenrecherche:

Durch die Durchführung einer **a)** Unternehmensbefragung auf der Hannover Messe und Erhebung von Primärdaten oder **b)** Sekundärdatenrecherche werden die Seminarteilnehmer/innen verschiedene Aspekte der Datengewinnung, –auswertung und –präsentation kennenlernen. Ein intensives Coaching der Studierenden erfolgt im Rahmen seminarbegleitender Methodenurse. Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für eine mögliche Messefahrt eine Selbstbeteiligungsgebühr entsteht, die i. H. v. 100 Euro zu Beginn des Sommersemesters zu entrichten ist (nur sofern die Messefahrt stattfindet). Am Ende der Seminare wird i.d.R. eine Rückzahlung aus Fördermitteln gewährt, die je nach tatsächlich entstandenen Kosten und Teilnehmerzahl unterschiedlich ausfällt. Sollte die Messefahrt nicht stattfinden können, fallen keine Kosten an. Dies wird vor der potenziellen Einzahlung im April feststehen.

Anmeldung:

B.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=303647&pSpracheNr=1>

M.Sc.

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=303525&pSpracheNr=1>

Termine:

- Anmeldezeitraum:
Montag, 24. Januar (ab 8:00 Uhr) bis Freitag, 28. Januar 2022 (Fristende: 23:59 Uhr)
- Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt und die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **15+15 Teilnehmer/innen** beschränkt. Überkapazitäten können zwischen den beiden Seminaren ausgeglichen werden (z.B. 10+20), jedoch nicht mehr als **30 Teilnehmer/innen** in Summe.
- Einführungsveranstaltung: **Mittwoch, 02. Februar 2022 online um 16 Uhr c.t.** (Zoom-Link wird per E-Mail an die angemeldeten Teilnehmer kommuniziert)
- **Option a):** Zahlung der **Teilnahmegebühr i. H. v. 100 Euro** im Sekretariat des Lst. f. Strategisches Management und Organisation **nach** erfolgreicher Seminaranmeldung frühestens zum Semesterstart.
- 4-stündiger Blockkurs „**Quantitative Forschungsmethoden**“ vor oder alternativ nach der Messefahrt.
- Datengewinnung:
Option a): 3-tägige Exkursion zur **Hannover Messe vom 25.-27. April 2022** nach Hannover mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann nur bedingt Rücksicht genommen werden.
Option b): Online Sekundärdatenrecherche durch die Studierenden.
- **SPSS-Kurs:** 4-tägiger Blockkurs zur Auswertung der gewonnenen Daten im **Mai 2022 (inkl. Teilnahmezertifikat)**
- Bearbeitung der Themen in **2-er und überwiegend 3-er Gruppen**
- Abgabe der Seminararbeiten **Ende Juni 2022**
- Präsentation der Seminararbeiten **Ende Juni/Anfang Juli 2022**

Gez. BWL VI