



Hauptseminare des Lehrstuhls BWL6 im WS 2022/23 (B.Sc. Vst.-Nr. 32184 und M.Sc. Vst.-Nr. 32593)

Thematische Einordnung:

Die Teilnehmer der Hauptseminare beschäftigen sich mit verschiedenen Phänomenen des strategischen Managements. In eigenständiger Literaturlerbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich vertieft werden. Übergeordnete Themenfelder umfassen z.B. Digitalisierungsprozesse in und zwischen Unternehmen, Governance von Kooperationen im Allgemeinen oder Kooperationen zwischen Wettbewerbern im Speziellen (s.g. ‚coopetition‘).

Ablauf:

Geplant ist die Durchführung einer Unternehmensbefragung auf einer Medizintechnikmesse und Erhebung von Primärdaten, um verschiedene Aspekte der Datengewinnung, –auswertung und –präsentation kennenzulernen. Ein intensives Coaching der Studierenden erfolgt im Rahmen seminarbegleitender Methodenkurse. Die Anmeldung zu den Hauptseminaren ist verbindlich und es ist ausdrücklich darauf hingewiesen, dass den Teilnehmern für die Messefahrt eine Selbstbeteiligungsgebühr entsteht, die i.H.v. 100 Euro nach der Themenvergabe zu Beginn des WiSe zu entrichten ist.

Anrechnung:

Bachelor: Modulbereiche H/I

Master: Vertiefungsmodulbereich

Anmeldung:

Bachelor:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=308551&pSpracheNr=1>

Master:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/wbLv.wbShowLVDetail?pStpSpNr=308995&pSpracheNr=1>

Termine:

- Anmeldezeitraum:
Montag, 11. Juli (ab 6:00 Uhr) bis Freitag, 15. Juli 2022 (Fristende: 23:59 Uhr)
- Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt und die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen auf **20+20 Teilnehmer/innen** beschränkt. Überkapazitäten können zwischen den beiden Seminaren ausgeglichen werden (z.B. 15+25), jedoch nicht mehr als **40 Teilnehmer/innen** in Summe.
- Einführungsveranstaltung: **Mittwoch, 20. Juli 2022 um 16 Uhr s.t. via Zoom/Teams**: Sie erhalten eine Mail mit Link zur Online-Teilnahme im Laufe des Montags, 18. Juli 2022.
- Zahlung der **Teilnahmegebühr i.H.v. 100 Euro** im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategisches Management und Organisation direkt **nach der Themenvergabe in der 2. Vorlesungswoche des Wintersemesters 2022/23**, Termine werden rechtzeitig im Oktober 2022 bekannt gegeben.
- 4-stündiger Blockkurs **„Quantitative Forschungsmethoden“** vor der Messefahrt **Anfang November 2022**
- Datengewinnung:
Vss. 3-tägige Exkursion zur **Fachmesse Medica und Compamed vom 14.-16. November 2022** nach Düsseldorf mit zwei Übernachtungen in einer Jugendherberge; auf Nachschreibeklausurtermine kann nur bedingt Rücksicht genommen werden.
- **SPSS-Kurs**: 4-tägiger Blockkurs zur Auswertung der gewonnenen Daten **Ende November/Anfang Dezember 2022 (inkl. Teilnahmezertifikat)**
- Bearbeitung der Themen in **2er/3er Gruppen**
- Abgabe der Seminararbeiten und Seminarsitzungen **Ende Januar/Anfang Februar 2023**

Gez. BWL VI