



Projektseminar "Empirische Forschung" für Studierende im M.Sc. BWL (Basismodul B-1-1) des SS 2020 (LV.-Nr. 32526)

Die Inhalte des Projektseminars betreffen aktuelle Phänomene des strategischen Managements. Der Schwerpunkt liegt im Verständnis strategischer Allianzen zwischen Wettbewerbern entlang der gesamten Wertschöpfungskette und in der Analyse der Voraussetzungen von Innovation im Zeitalter der Digitalisierung.

Die Teilnehmer des Projektseminars werden ausgewählte Aspekte von Unternehmenskooperationen beleuchten und nach theoretischen Ansätzen für gemeinsame Wertgenerierung und –aneignung, Prozesse des Wissensmanagements sowie Einflüssen von Diversität oder Corporate Governance und damit verbundene Konsequenzen auf Kooperations- und Unternehmensebene suchen und empirisch belegen.

Nutzen und Anforderungen

Innerhalb des *zweisemestrigen* Projektseminars werden die Teilnehmer in Teams unterschiedliche Phasen des empirischen Forschungsprozesses durchführen:

- Literaturrecherche zum Forschungsthema
- Formulierung von Forschungsfragen
- Datenerhebung mittels Befragung
- statistische Analyse
- Publikation und Präsentation

Eigenständige Literatarbeit soll das theoretische, wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenverständnis der Teilnehmer in einem für die Forschung und Praxis relevanten Themenbereich anhand aktueller Literatur aufbauen und vertiefen.

Durch die Teilnahme an einer Unternehmensbefragung und der Erhebung von Sekundärdaten werden den Teilnehmern verschiedene Aspekte der Datengewinnung vermittelt.

Aufbauend auf den statistischen Grundlagenkenntnissen aus dem Bachelor wenden die Teilnehmer deskriptive Verfahren an und erweitern ihre forschungs- und praxisrelevanten Kompetenzen bzgl. analytischer Methoden (Latente Variablen, Interaktionen, Mediationen, Pfadmodellierung bzw. Strukturgleichungsmodelle).

Im Rahmen des Seminars sollen die Studierenden dazu befähigt werden, sich Wissen eigenständig anzueignen und anzuwenden. Als Teamleistungen sind in beiden Semestern jeweils eine Seminararbeit und ein Vortrag vorzuweisen, welche in die Bewertung eingehen. Neben dem Nachweis des Lernfortschritts trainieren die Studierenden hierbei wichtige Schlüsselqualifikationen wie z.B. ihre Projektmanagement-, Team-, Kommunikations- und Präsentationskompetenz.

Es sind noch 7 Plätze für das „Projektseminar BWL 6, WS LV.-Nr. 32526“ zu vergeben. Die Anmeldung ist noch vom 06.04.2020 bis 10.04.2020 unter dem folgenden Link möglich:

<https://campusonline.uni-bayreuth.de/ubto/sa2.studse-arch?corg=14608&clvnr=265559&cgrpnr=200775&pListForceFlag=F>

Die Seminarplätze werden im ‚*first-come-first-serve*‘-Verfahren zugeteilt. Die Teilnehmerzahl ist aus Kapazitätsgründen beschränkt. Die Anmeldung für das zweisemestrige Projektseminar ist nach der Zuteilung des Seminarplatzes verbindlich. Bitte beachten Sie die unten bereits feststehenden Seminartermine bei Ihrer Entscheidung. Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Teilnahme am Seminar mit der Erhebung von Primär- oder Sekundärdaten verbunden ist und dass den Studierenden bei Teilnahme an einer Exkursion im Rahmen der Datenerhebung für Busfahrt, Messtickets und zwei Übernachtungen eine Selbstbeteiligungsgebühr bis zu maximal 100 Euro entsteht, sofern keine anderen Fördermittel akquiriert werden können.

Ablauf des ersten Projektseminar-Semesters

Im aktuellen Semester wird die Veranstaltung vornehmlich digital abgehalten.

- Die **Einführungsveranstaltung** findet voraussichtlich am 21.04.2020 in einer Videokonferenz statt. Weitere Informationen folgen per Email.
- Das Blockseminar **Quantitative Forschungsmethoden** wird voraussichtlich digital abgehalten.
- Die **Themenvergabe** wird voraussichtlich im eLearning-System stattfinden.
- Die **Datenerhebungen** werden sich im Sommersemester voraussichtlich auf Recherchen beziehen.
- Der **Statistik-Kurs (SPSS)** wird voraussichtlich digital und im Block abgehalten.
- Die **Abgabe der Seminararbeiten und ihre Präsentation** ist für Mitte Juni 2020 geplant.

Gez. BWL VI