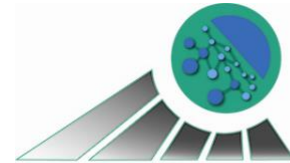


UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Universität Bayreuth • 95440 Bayreuth



LEHRSTUHL

für Strategisches Management und Organisation

Prof. Dr. Ricarda Bouncken

Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Besucheradresse:
Prieserstr. 2
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 -4840/Telefax: -42

Internet: <http://www.bwlvi.uni-bayreuth.de/>

Fallstudienseminar “*Digital Identity and Empowerment*”

Bachelor (3 CP) / Master (6 CP)

Prof. Dr. Ricarda Bouncken

zus. mit Maximilian Deist, M.Sc.

1 Zielsetzung:

Im Fallstudienseminar erforschen wir die **Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmen**. Durch Literatur- und Sekundärdatenrecherche analysieren die Studierenden in Teamarbeit zunächst die Charakteristika ausgewählter Unternehmen und wie diese durch digitale Technologien beeinflusst werden. Die gewonnenen Erkenntnisse werden in 10-minütigen Präsentationen vorgestellt und bewertet. In einem zweiten Schritt führen die Studierenden Interviews mit Vertretern eines ausgewählten Unternehmens durch und erstellen ein Poster mit direktem Bezug zum Thema. Die Poster werden in der Gruppe vorgestellt und ebenfalls bewertet. Im Rahmen des Seminars ist ein breites Themenspektrum möglich. So ergeben sich beispielsweise Fragestellungen hinsichtlich der **Organisationalen Identität, Empowerment**. Außerdem können Studierende sich tiefer mit sog. **Digital Innovation Units** beschäftigen, die insbesondere in etablierten Unternehmen ein Treiber der digitalen Transformation sein können. Weitere Möglichkeiten ergeben sich auch durch die Frage wie Unternehmen **AI** einsetzen (z.B. das generative Sprachmodell ChatGPT) oder auch welche negativen Auswirkungen die Digitalisierung mit sich bringt.

Durch diese Fallstudien erhalten die Studierenden tiefgreifende Einblicke in die humane Seite der digitalen Transformation und die Auswirkungen auf das Arbeitsumfeld und die Arbeitsorganisation. Der Vergleich der verschiedenen Fallstudien ermöglicht es den Studierenden, praktische Lösungen zu entwickeln und Stärken, Schwächen und Potentiale der verschiedenen Konfigurationen kennenzulernen. Dieses Seminar vermittelt praxisorientiertes Wissen und befähigt die Studierenden, relevantes unternehmerisches Know-how zu erlangen.

Lernziele

Wie ist die Identität der verschiedenen Unternehmen ausgeprägt? Welche Rolle spielen dabei digitale Technologien? Wie erfolgt die Bildung einer ‚digitalen Identität‘? Welche Kontextfaktoren sind relevant? Wer sind die Treiber dieser Entwicklung?

Welche Auswirkungen hat der digitale Wandel auf die Organisation der Arbeit und damit auf die Autonomie und Selbstbestimmtheit der Mitarbeiter? Wie verändert sich der Ermessensspielraum der Mitarbeiter sowie die Ausführung ihrer Aufgaben?

Ablauf

Allgemeines: Die Studierenden werden im Fallstudienseminar, in Abhängigkeit der Teilnehmerzahl, in Teams aus zwei- oder drei Studierenden eingeteilt (selbstständige Teambildung möglich). Jedes Team sucht sich selbstständig einige Unternehmen heraus, von denen ein digitales Profil erstellt werden soll (d.h. welche Technologien werden von den Unternehmen genutzt). Jedes Team untersucht daran anschließend die Unternehmen hinsichtlich ihrer Forschungsfrage.

Die erste Besprechung zum Seminar findet in der zweiten Vorlesungswoche statt (**Mi, 26.04.2023, Raum 3.12, 16-18 Uhr**).

Die weitere Kommunikation erfolgt über die elearning Gruppe.

3 Arbeitsphasen und Präsentation:

Die Studierenden fertigen, auf Sekundärquellen basierend, zunächst Profile der Unternehmen an und stellen diese in kurzen Präsentationen von ca. 10 min vor. Daran anschließend führen sie eine Analyse von digitaler Identität und Empowerment auf Basis von Sekundär und Primärdaten (Interviews) durch und erarbeiten auf dieser Basis eine Poster-präsentation (eine PPT-Slide o.ä.) eines ausgewählten Unternehmens. Abschließend erstellt jede Gruppe ein 9-seitiges Konzeptpapier, indem die Ergebnisse des Seminars schriftlich dargestellt werden.

Erster Präsentationstermin: TBD, Präsentation der digitalen Profile

Zweiter Präsentationstermin: TBD, Fallstudienpräsentation

Abgabe Konzeptpapier: Mitte/Ende Juli. Genauer Termin wird im Seminar besprochen.

Bewertung

Das Konzeptpapier zählt zu 2/3 und die Poster-präsentationen zu 1/3 in die Endnote.

Anmeldung

Interessierte Studierende können sich bis nach der ersten Besprechung über CampusOnline bzw. CM-Life verbindlich für das Fallstudienseminar anmelden.

Elearning: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=37092>

Anrechnung

Das Fallstudienseminar kann im **Bachelor** als Fallstudien BWL (C-4) eingebracht werden.

Im **Master** kann das Fallstudienseminar als „Ausgewählte Aspekte des strategischen Managements und der Organisation (V6-4)“ in der kleinen Vertiefung strategisches Management sowie der großen Vertiefung Management angerechnet werden. Weiterhin ist eine Anrechnung im Ergänzungsbereich möglich.

Weitere Hinweise

Die Veranstaltung findet im Sommersemester 2023 in Präsenz statt. Bei Bedarf und nach vorheriger Absprache sind auch einzelne hybride Sessions möglich.